МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра математики, информатики и методики обучения

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономическое образование и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у обучающихся системы знаний о закономерностях функционирования и развития современной экономики, о наиболее общих методах экономических исследований и применении их на практике, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономическая теория» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Экономика и управление малым бизнесом, Региональная экономика, Финансы и финансовая грамотность, Теория организации и организационное поведение, Бизнес-планирование и управление проектами, Практикум по решению финансово-экономических задач, Экономика, маркетинг и менеджмент образования, Методика преподавания экономических дисциплин, Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов и систем, Экономический анализ и бизнес-аналитика, Инвестиции и инвестиционная деятельность, Страхование, Инновационное предпринимательство, Обучение лиц с ОВЗ и особыми образовательными потребностями, Основы бизнес-педагогики, Проектная деятельность по экономике и предпринимательству, Дистанционные технологии в образовательном процессе школы, Мультимедиа технологии в образовании, История российского предпринимательства, Социальное предпринимательство, Теория и практика бизнес-коммуникаций, Психология бизнеса, Экономическая психология, прохождению практик: Учебная практика, технологическая практика, по экономике и предпринимательству; Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Учебная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика, по предпринимательству; Учебная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика, по экономике; Производственная практика, адаптационная практика; Производственная практика, ранняя преподавательская практика; Производственная практика, преподавательская практика; Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика; Производственная практика, научно-исследовательская работа, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен на уровне среднего общего образования:

Знать:

- сущность и механизм действия основных экономических законов;
- методы анализа экономических процессов и явлений;
- особенности поведения субъектов экономики в различных рыночных структурах;
- основные тенденции и практику применения экономических законов в хозяйственной деятельности субъектов экономики.

Уметь:

- анализировать актуальные вопросы экономики;
- проводить исследование конкретных экономических показателей, построение графиков, отражающих динамику развития экономических процессов;

- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социально-экономических объектов и процессов.

Владеть:

- навыками анализа и прогноза социально-экономических явления и процессов;
- владение базовым понятийным аппаратом экономических наук (сформированных в курсе обществознания в средней общеобразовательной школе).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и её влияние на индивида, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Управляет личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции

Научные основы педагогической деятельности	ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний. ОПК-8.2. Проектирует и осуществляет учебно-воспитательный процесс с опорой на знания основных закономерностей возрастного развития когнитивной и личностной сфер обучающихся, научно-обоснованных закономерностей организации образовательного процесса, научных основ преподаваемых предметов, их истории и места в мировой культуре и науке. ОПК-8.3. Осуществляет мониторинг и отбор программ профессионального и личностного развития.

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-1. Способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса	ПК-1.1. Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока. ПК-1.2. Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения. ПК-1.3. Формирует познавательную мотивацию обучающихся к изучению экономики и предпринимательства в рамках урочной и внеурочной деятельности. ПК-1.4. Формирует базовые	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования»

	экономические и предпринимательские знания, умения и навыки обучающихся.	
ПК-4. Способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения)	ПК-4.1. Проявляет мировоззренческую рефлексию при анализе проблем и тенденций в области экономики и предпринимательства. ПК-4.2. Проявляет способность аргументированно, логически верно и ясно выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам в сочетании с готовностью к конструктивному диалогу и толерантному восприятию иных точек зрения. ПК-4.3. Выделяет концептуальную основу дискуссий в области экономики и предпринимательства, соотносит с нею свои мировоззренческие установки, гражданскую позицию и социальную мотивацию.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– базовые принципы функционирования экономики и экономического развития ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– цели и механизмы социально-экономической политики ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– цели и формы участия государства в социально-экономических отношениях ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– методы планирования для достижения экономических и финансовых целей ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– финансовые инструменты и методы экономических расчётов ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– основы финансовой грамотности и экономической культуры экономических субъектов, основные закономерности управления личными финансами ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));

– методологию педагогических исследований проблем образования (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));

– важнейшие особенности физиологического и психического развития детей с ОВЗ в целях осуществления педагогической деятельности (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));

– научные основы преподаваемого предмета, его историю и место в мировой культуре и науке (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));

– этапы развития предметной области (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));

– содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области со смежными научными областями (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));

– современные проблемы теории и методики обучения и воспитания (с учётом предмета и уровня общего образования) (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– нормативно-правовые акты и методические материалы в области национальной системы учительского роста (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– результаты исследования компетенций учителей в рамках единой системы оценки качества образования (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– модели оценки компетенций учителей с использованием единых федеральных оценочных материалов (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– критерии высокого уровня профессиональной компетенции (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– цели, содержание, принципы, методы, технологии и формы работы по формированию познавательной мотивации обучающихся к изучаемому предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3,4));
– базовые понятия в области экономики и предпринимательства (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3,4));
– важнейшие дискуссионные проблемы в научном освоении экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3));
– принципы научной проверки гипотез в научной среде (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3)).

Уметь:
– применять финансовые инструменты и методы для оптимизации экономических расчётов и обоснования принятия управленческих решений в различных сферах деятельности ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
– рассчитывать, анализировать и планировать личные финансы ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
– контролировать экономические и финансовые риски хозяйственной деятельности ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
– формировать финансовую грамотность и развивать общую экономическую культуру субъектов экономик ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
– совершенствовать свои профессиональные знания и умения на основе постоянного самообразования (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– оценить уровень своей профессиональной компетентности (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– формулировать цели самообразования исходя из этапов личностно-профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– учитывать и создавать условия успешного самообразования в процессе учебно-профессиональной деятельности (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– организовывать образовательный процесс на основе знаний об особенностях развития детей с ОВЗ (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
–изучать личность ребенка в ходе педагогической деятельности средствами современных методик (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– руководствоваться в профессиональной деятельности научными основами преподаваемого предмета (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– соотносить основные этапы развития предметной области с ее актуальными задачами, методами и концептуальными подходами, тенденциями и перспективами ее современного развития (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– устанавливать содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области со смежными научными областями (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));

– проводить в рамках урочной и внеурочной деятельности работу по формированию познавательной мотивации обучающихся к экономике и предпринимательству (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3,4));
– применять в своей профессиональной деятельности базовые экономические и предпринимательские знания (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3,4));
– работать с технической и специальной литературой (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3));
– выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3));
– воспринимать иные точки зрения по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3)).

Владеть:
– способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
– методами оперативного и стратегического планирования для достижения текущих в сфере экономики и финансов ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
– финансовыми инструментами и методами экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
– средствами и методами развития экономической культуры, в том числе финансовой грамотности ((УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3));
– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования информационной среды (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– умением выявлять и оценивать имеющиеся достоинства и недостатки профессиональной деятельности, делать обоснованные выводы (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– научными основами преподаваемого предмета (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– теоретическими и практическими знаниями для постановки и решения исследовательских задач в предметной области и в области образования (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));
– экономическими и предпринимательскими навыками в профессиональной деятельности (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3,4));
– методами проверки научных гипотез (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3));
– механизмами оценки применимости научных положений в прикладных областях (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3));
– навыками решения спорных и противоречивых проблем в области экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3)).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения
Объём дисциплины составляет 4 зачётных единицы (144 час.)
Практическая подготовка 48 час.

Заочная форма обучения
Объём дисциплины составляет 4 зачётных единицы (144 час.)
Практическая подготовка 28 час.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и

объемом учебных занятий

Очная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
Раздел 1. Введение в экономическую теорию							
1.	Тема 1.1. Объект, предмет и методы экономики как науки	1	2	-	-	2	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов
2.	Тема 1.2. Фундаментальные проблемы хозяйствования	1	2ПП	-	2ПП	2	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов
3.	Тема 1.3. Экономические системы хозяйствования	1	-	-	2	2	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов
РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА							
4.	Тема 2.1. Рыночная экономика как особая система хозяйствования	1	2ПП	-	2	2	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов
5.	Тема 2.2. Функционирование рыночной экономики: особенности механизма свободного ценообразования	1	2	-	2ПП	4 / 2ПП	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
6.	Тема 2.3. Основы экономики домашнего хозяйства и потребительского поведения	1	-	-	2ПП	4 / 2ПП	Разноуровневые задачи и задания
7.	Тема 2.4. Основы экономики фирмы	1	2	-	2ПП	4 / 2ПП	Опрос, проверка конспектов, решение задач Текущий контроль 1 – контрольная работа
8.	Тема 2.5. Рынки ресурсов	1	-	-	2	4 / 2ПП	Опрос, проверка конспектов,

							подготовка докладов, решение задач
9.	Тема 2.6. Общее экономическое равновесие и благосостояние. Государство как субъект хозяйствования: микроэкономический аспект	1	-	-	2ПП	4 / 2ПП	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
РАЗДЕЛ 3.МАКРОЭКОНОМИКА							
10.	Тема 3.1. Введение в макроэкономику. Национальный продукт и проблемы его измерения.	1	2ПП	-	2ПП	4 / 2ПП	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
11.	Тема 3.2. Совокупный спрос и совокупное предложение, модели макроэкономического равновесия	1	2	-	2ПП	4 / 2ПП	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
12.	Тема 3.3. Экономический рост и его факторы	1	-	-	2ПП	4 / 2ПП	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
13.	Тема 3.4. Циклическое развитие экономики	1	-	-	2	4	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
14.	Тема 3.5. Безработица как проявление макроэкономической нестабильности	1	-	-	2	4 / 2ПП	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
15.	Тема 3.6. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности	1	-	-	2	4 / 2ПП	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
16.	Тема 3.7. Денежно-кредитная политика	1	-	-	2	4 / 2ПП	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
17.	Тема 3.8. Экономические функции государства в современных условиях	1	2ПП	-	2	4 / 2ПП	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение

							задач Текущий контроль 2 – контрольная работа
ИТОГО			16	-	32	60	Экзамен

Заочная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
Раздел 1. Введение в экономическую теорию							
1	Тема 1.1. Объект, предмет и методы экономики как науки	1	1	-	-	8	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов
2.	Тема 1.2. Фундаментальные проблемы хозяйствования	1	1	-	1ПП	8	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов
3.	Тема 1.3. Экономические системы хозяйствования	1	-	-	-	8	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов
РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА							
4.	Тема 2.1. Рыночная экономика как особая система хозяйствования	1	1ПП	-	-	8	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов
5.	Тема 2.2. Функционирование рыночной экономики: особенности механизма свободного ценообразования	1	-	-	1	8	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
6.	Тема 2.3. Основы экономики домашнего хозяйства и потребительского поведения	1	-	-	-	8	Разноуровневые задачи и задания
7.	Тема 2.4. Основы экономики фирмы	1	-	-	-	7	Опрос, проверка конспектов, решение задач Текущий

							контроль 1 – контрольная работа
8.	Тема 2.5. Рынки ресурсов	1	-	-	-	7	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
9.	Тема 2.6. Общее экономическое равновесие и благосостояние. Государство как субъект хозяйствования: микроэкономический аспект	1	1	-	-	7	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
РАЗДЕЛ 3.МАКРОЭКОНОМИКА							
10.	Тема 3.1. Введение в макроэкономику. Национальный продукт и проблемы его измерения.	1	1ПП	-	-	7	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
11.	Тема 3.2. Совокупный спрос и совокупное предложение, модели макроэкономического равновесия	1	-	-	1	7	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
12.	Тема 3.3. Экономический рост и его факторы	1	-	-	-	7	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
13.	Тема 3.4. Циклическое развитие экономики	1	-	-	-	7	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
14.	Тема 3.5. Безработица как проявление макроэкономической нестабильности	1	-	-	-	7	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
15.	Тема 3.6. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности	1	-	-	-	7	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач
16.	Тема 3.7. Денежно-кредитная политика	1	-	-	-	7	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение

							задач
17.	Тема 3.8. Экономические функции государства в современных условиях	1	1	-	1ПП	7	Опрос, проверка конспектов, подготовка докладов, решение задач Текущий контроль 2 – контрольная работа
ИТОГО			6	-	4	125	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1.1. Объект, предмет и методы экономики как науки

Хозяйственная (экономическая) деятельность и ее результаты как объект экономической науки. Различные трактовки экономики (экономика в узком и широком смысле). Отличие хозяйства и экономики. Соотношение экономики и рациональности. Результаты хозяйственной деятельности и формы богатства.

Закономерный характер организации и развития общественного хозяйства. Экономические законы и свобода хозяйственной деятельности. Трактовки экономических законов. Формы познания и использования экономических законов. Структура современного общественного хозяйства и критерии ее определения (тип выпускаемого продукта, используемых ресурсов и технологий; степень охвата рыночными отношениями; цели хозяйственной деятельности; уровень и субъекты хозяйствования; уровень государственного контроля и учета и др.).

Материальное и нематериальное производство. Производство и его инфраструктура. Первичный, вторичный, третичный и четвертичный сектора экономики. Четвертичный сектор как основа современной экономики и его структура. Технологическая структура общественного хозяйства и ее характеристики. Технологический способ производства и его исторические типы. Технологический уклад хозяйства и его типы. Производительные силы общества.

Экономика как единство рыночного (коммерческого), государственного, общественного (общественные организации) и домашнего секторов. Частный и государственный сектора экономики. Коммерческий (предпринимательский, рыночный) и некоммерческий сектора экономики.

Уровни и субъекты хозяйствования. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономика домашнего хозяйства. Экономика фирмы. Экономика региона. Экономика государственного сектора. Экономика общественных (некоммерческих) организаций. Формальная (официальная) и неформальная (неофициальная, теневая) экономика. Единство и соотношение сфер производства, распределения, обмена и потребления. Домашнее хозяйство как производственно-потребляющий сектор экономики.

Социально-экономические характеристики общественного хозяйства. Хозяйственные (экономические) отношения и их виды. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика. Экономическая система общества.

Экономика как совокупность взаимодействующих институтов. Институциональная структура экономики .Национальная экономика как часть мирового хозяйства. Взаимосвязь и взаимозависимость экономик разных стран. Качественные изменения в экономических системах общества и системная трансформация (смена экономических систем). Основные тенденции (направленность) развития экономических систем. Характеристика современного хозяйства. Структура национальной экономики России.

Предмет экономики как науки и его развитие(расширение). Методы исследования экономических явлений. Метод как наиболее общий подход к объяснению явлений общественной жизни. Формы детерминизма. Важнейшие направления экономической методологии: позитивизм, структурализм, диалектический подход. Методика (инструментарий) экономического исследования. Метод научной абстракции. Качественный и количественный анализ. Математические методы в экономике. Экономическое моделирование. Модели человека в экономике. Междисциплинарный подход. Социологический метод в экономике. Исторический метод. Уровневый анализ (нано -,микро, мезо-, макро-, мегаэкономика). Хозяйственный эксперимент. Ограниченность доминирующей в экономической науке неоклассической теории и методологии. Проблема развития методологии и смены парадигмы экономической теории в условиях перехода к постиндустриальному обществу. Функции экономической теории: познавательная, методологическая, хозяйственно-практическая, мировоззренческая. Позитивная и нормативная экономика. Место экономической теории в системе экономических наук. Обыденное и научное экономическое мышление. Цели, задачи, структура курса микроэкономики.

Тема 1.2. Фундаментальные проблемы хозяйствования

Экономика как особая сфера общественного хозяйства, связанная с производством товаров и услуг (жизнеобеспечением). Фундаментальные проблемы экономики и их решение. Основные вопросы, стоящие перед обществом: что производить? Как производить? для кого производить? Проблема экономического выбора. Удовлетворение потребностей и развитие человеческой личности как конечная цель хозяйственной (экономической) деятельности. Безграничность потребностей. Закон возвышения потребностей.

Экономические блага и их классификации. Экономические и свободные блага, полные и частичные. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

Экономические ресурсы (факторы производства) и виды доходов на них. Ограниченность экономических ресурсов. Рабочая сила. Физический капитал. Природные ресурсы. Социальные ресурсы (мотивация, мораль, ценностные установки и др.). Научно-техническая квалификация как особый вид трудового ресурса и повышение его значения в условиях перехода к постиндустриальному обществу. Время как экономический ресурс.

Разрешение противоречия между потребностями и ресурсами. Принцип редкости и функция экономической эффективности. Показатели эффективности хозяйственной деятельности. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей) и закон их роста. Незанятость и неполное использование ресурсов. Условия экономического роста. Современные производственные альтернативы и будущий экономический рост. Инфляция и безработица. Принцип сравнительных преимуществ. Сравнительное преимущество разделения труда в обществе. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе, метод сравнительной статики.

Тема 1.3. Экономические системы хозяйствования

Способы решения основных экономических проблем общества. Возможные модели экономических систем. Наиболее существенные критерии различия экономических систем. Типологии экономических систем. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Плановая (административно-командная) экономика. Смешанная экономика. Многоукладная экономика. Национальные и региональные модели экономических систем. Чистая (идеальная) и смешанная (реальная) экономическая система. Переходная экономика.

РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 2.1. Рыночная экономика как особая система хозяйствования

Рыночная экономика как особая историческая система и сектор современного многоукладного хозяйства. Отличия натурального и товарного хозяйства. Плановая экономика как альтернатива товарному хозяйству. Общие основы развития товарного хозяйства: общественное разделение труда и экономическое обособление хозяйствующих субъектов. Этапы становления рыночной экономики. Товарный обмен. Товарно-денежное обращение. Процесс первоначального накопления капитала.

Сущность, структура и функции рынка. Неоклассическая и институциональная теории рынка. Рынок как социальный институт. Частная собственность как основа рыночной экономики. Теория "пучка прав собственности". Многообразие современных форм собственности. Преобразование собственности и его формы. Проблемы реформирования отношений собственности в России. Глобальные тенденции в развитии отношений собственности.

Товар как основная категория рыночного хозяйства и его свойства. Полезность, ценность, стоимость как оценочные показатели благ.

Деньги: сущность и функции. Теории денег (рационалистическая, эволюционная, металлистическая, номиналистическая, количественная, монетаризм). Современные формы денег. "Электронные деньги". Роль золота в денежном обращении.

Субъекты рыночной экономики и экономический кругооборот между ними. Потоки и запасы, номинальные и реальные величины, кругообороты благ и доходов.

Конкуренция и ее виды. Конкуренция как способ взаимосвязи субъектов рынка и ее особый механизм. Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Отраслевая и межотраслевая. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Рынок: его преимущества и недостатки. Провалы рынка и правительства. Социокультурные регуляторы рынка. Инфраструктура рыночной экономики. Свободный и регулируемый рынок. Экономические институты. Государство в рыночной экономике. Социокультурные институты. Рыночная инфраструктура на базе новейших информационных технологий. "Электронный рынок" как фактор повышения эффективности экономики и экономии трансакционных издержек. Состояние и проблемы развития рыночной инфраструктуры в России. Экономика неопределенности и риска. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Риски. Причины, виды, пути снижения риска. Страхование. Экономическая безопасность субъектов хозяйствования. Предпринимательство (бизнес) как механизм рынка. Сущность, функции и формы предпринимательства. Предпринимательство в России.

Тема 2.2. Функционирование рыночной экономики: особенности механизма свободного ценообразования

Ценообразование с позиций различных экономических школ. Ценообразование в трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.

Спрос как характеристика рынка со стороны покупателя (потребителя). Спрос и потребность. Закон спроса и его объяснение эффектами замещения, дохода и концепцией

убывающей предельной полезности. Графическое представление функции спроса. Изменение спроса и его определяющие факторы. Особенности спроса на товары Гиффена, товары-субституты, товары-комплементы, низшие товары и товары высокого качества. Запретительная цена и точка насыщения. Индивидуальный спрос и рыночный спрос.

Предложение как характеристика рынка со стороны продавца (производителя). Закон предложения и его объяснение изменением издержек на производство единицы продукции .Изменение предложения и его определяющие факторы. Индивидуальное и рыночное предложение.

Рыночное равновесие и его характеристики. Равновесная цена и равновесный объем производства. Неравновесные ситуации: дефицит и излишек. Излишки потребителя и производителя. Выгоды торговли. Изменение в равновесии: различные варианты. Механизмы установления рыночного равновесия (модель очереди, модель дискриминации покупателей, модель поиска и др.).

Показатели эластичности. Эластичность спроса и предложения как количественные измерители реакции рынка на изменение цены и дохода. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Типы эластичности. Точечная и дуговая эластичность спроса. Факторы эластичности спроса и предложения.

Тема 2.3. Основы экономики домашнего хозяйства и потребительского поведения

Неоклассическая и институциональная (трансакционная) теории домашнего хозяйства: особенности подходов. "Новая экономика домашнего хозяйства".

Домашнее хозяйство как единица, ориентированная на удовлетворение основных жизненных потребностей (внутреннего спроса). Экономические и социальные цели домашнего хозяйства. Функции домашнего хозяйства как выражение потребностей. Ресурсы домашнего хозяйства. Специфический семейный капитал. Формирование и распределение бюджета как основа экономики индивидуально-семейного воспроизводства. Структура бюджета домашнего хозяйства: традиционный и новый взгляды. Денежный бюджет домашнего хозяйства. Бюджет распределения времени.

Домашнее хозяйство в системе общественного воспроизводства: субъект и функциональная подсистема экономики. Важнейшие экономические решения, принимаемые на уровне домашнего хозяйства: о потреблении, сбережениях, занятости, рождении детей, вложениях в образование и др. Домашнее хозяйство как поставщик ресурсов и получатель доходов. Факторное (функциональное) и личное (персональное) распределение доходов. Домашнее хозяйство как потребитель товаров и услуг. Домашнее хозяйство как сфера производства (занятости). Производство (труд) в домашнем хозяйстве. Общественная оценка домашнего труда. Равновесие домашнего хозяйства и способы его достижения. Домашние хозяйства России.

Домашние хозяйства на рынке товаров и услуг. Теории поведения потребителя. Потребительское поведение как процесс формирования спроса потребителей на товары и услуги. Суверенитет потребителя.

Наиболее общие закономерности поведения массового потребителя. Потребительский спрос как функция от полезности, цены и дохода. Целевая функция потребления: максимизация полезности. Спрос и полезность. Концепции полезности: количественная теория полезности, теория порядковой полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Функциональный и нефункциональный спрос. Проявления нефункционального спроса и его определяющие факторы.

Проблема потребительского выбора. Принцип максимизации полезности. Равновесие (оптимум) потребителя. Интерпретация равновесия потребителя на основе количественной теории полезности и теории порядковой полезности. Бюджетное ограничение и кривые безразличия. Эффект дохода и эффект замещения. Норма замещения и предельная норма замещения. Компенсационный спрос. Влияние экономической политики на благосостояние потребителя. Индексы цен. Оценка влияния изменения цен на стоимость жизни при различных индексах цен. Домашние хозяйства России на потребительском рынке.

Тема 2.4. Основы экономики фирмы

Теории поведения производителя (предприятия). Неоклассическая и институциональная (трансакционная) теории фирмы: особенности подходов.

Деловая единица (фирма): понятие и функции. Множественность целей фирмы. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Капитал предприятия и его оборот. Функциональные формы капитала: денежный капитал, производительный капитал, товарный капитал. Производительный капитал и капитал обращения. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация и ее виды.

Валовые выручка и издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Валовой доход (выручка) фирмы. Общие, средние и предельные величины выручки. Предельный доход. Графическое представление дохода фирмы. Общая характеристика издержек фирмы. Экономические и бухгалтерские издержки. Внешние и внутренние издержки. Переменные и постоянные издержки. Общие (валовые) и средние издержки. Предельные издержки. Безвозвратные издержки. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Графическое представление различных видов издержек. Трансакционные издержки фирмы и их виды.

Получение прибыли как целевая функция бизнес-единицы. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль. Нулевая экономическая прибыль. Монопольная прибыль. Принцип максимизации прибыли. Производственная функция. Равновесие фирмы. Два метода определения равновесия фирмы (с использованием валовых величин дохода и издержек и с использованием предельных величин дохода и издержек). Точка безубыточности. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная. Экономия на масштабе.

Фирма и отрасль в долгосрочном и краткосрочном периодах. Равновесие фирмы в условиях конкурентного рынка и способы его достижения. Направления минимизации издержек фирмы. Равновесие фирмы в условиях монопольного рынка (различных типов рыночных структур) и способы его достижения. Монопольная власть. Ценовая дискриминация как форма проявления монопольной власти. Условия и формы ценовой дискриминации. Теория игр и стратегическое поведение фирм.

Основные показатели работы фирмы. Показатели экономического потенциала. Показатели финансового положения. Показатели эффективности.

Тема 2.5. Рынки ресурсов

Рынки ресурсов (рынки факторов производства) и их основные виды. Регулирование распределения, использования ресурсов и формирование доходов в обществе как основные функции рынков ресурсов .Особенности спроса и предложения на рынках ресурсов. Спрос на ресурсы как производный спрос. Редкость и невозобновляемость некоторых ресурсов. Предложение (продажа) ресурса на данном отраслевом рынке и альтернативные доходы.

Цена отказа. Инфрамаржинальная рента. Эластичность спроса на ресурсы и ее определяющие факторы.

Классические принципы ресурсопользования. Равновесие (оптимум) на рынке ресурсов. Социальная значимость распределения ресурсов и регулирование рынков ресурсов со стороны различных институтов. Состояние и проблемы рынков ресурсов в России.

Рынок труда и его функции. Классификация рынков труда. Внутренние рынки труда. Национальный и мировой рынки труда. Рынок труда в государственном и частном секторе. Рынок интеллектуального труда и его особенности.

Трудовые ресурсы и трудовой потенциал. Рабочая сила. Распределение рабочей силы и ее основные потоки на рынке труда. Занятые и безработные. Незанятые на рынке труда. Занятые в неформальном секторе.

Механизм рынка труда. Факторы спроса на труд со стороны работодателей. Издержки на труд, не связанные с заработной платой (квазипостоянные издержки) как фактор спроса. Факторы предложения труда со стороны домашних хозяйств. Решения о занятости, принимаемые на уровне домашнего хозяйства. Жизненный цикл и предложение труда. Факторы, определяющие выбор профессии, рабочего места, вложения в образование (квалификацию).

Заработная плата как цена найма работника и её определяющие факторы. Дискриминация и компенсирующие различия в заработной плате. Премия за риск. Номинальная и реальная ставка заработной платы. Минимальная ставка заработной платы как нижняя граница цены труда. Государственное регулирование рынка труда. Монополия на рынке труда. Профсоюзы и их методы корректирования рынка труда.

Становление рынка труда в России. Состояние и проблемы рынка интеллектуального труда.

Рынок земли и иной недвижимости. Понятие и объекты недвижимости. Субъекты отношений в сфере недвижимости. Доход от недвижимости при аренде и продаже. Арендная плата и ее структура. Рента как доход собственника недвижимости от реализации естественных монопольных прав. Абсолютная (чистая экономическая) рента. Дифференциальная рента и факторы ее образования. Монопольная рента как доход на ограниченные (и уникальные) ресурсы. Интеллектуальная собственность как источник монопольной ренты. Цена недвижимости при продаже как капитализированная рента.

Экономика сельскохозяйственных и природных ресурсов. Возобновляемые и не возобновляемые природные ресурсы. Окружающая среда как ресурс. Водные ресурсы.

Рынок земли и его особенности как рынка природных ресурсов. Неэластичность предложения земли. Спрос на землю как фактор, определяющий цену земли. Факторы спроса на землю. Чистая экономическая рента как специфический доход собственника земельного ресурса. Становление рынка земли в России.

Рынки капитала. Структура и роль рынков капитала. Рынок производительного (физического капитала) и финансовый рынок (рынок кредитов, ценных бумаг, валютный рынок). Равновесие на рынке капитала.

Производительный (физический) капитал. Принятие решений об инвестициях в производство как альтернативный выбор. Альтернативная стоимость приобретения производительного капитала. Временное предпочтение и его норма.

Решения об инвестициях в производство и рынок ссудного капитала (кредитов). Спрос на производительный капитал, определяемый сопоставлением ожидаемой нормы чистой прибыли и ставки процента. Уровень и структура дохода на капитал (инвестиции в производство). Предпринимательский доход (прибыль) и процент (плата за кредит). Фактор времени при принятии инвестиционных решений. Дисконтирование. Чистый денежный

поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Ставка дисконта. Внутренняя норма доходности.

Экономические риски и неопределённость. Асимметрия информации и отрицательная селекция (негативный отбор). Страхование от рисков: диверсификация, страховая премия. Поведение инвесторов на рынке ценных бумаг. Портфельный анализ. Состояние и проблемы рынков капитала в России.

Тема 2.6. Общее экономическое равновесие и благосостояние. Государство как субъект хозяйствования: микроэкономический аспект

Виды конкуренции и типы рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная (эталонная) модель рынка. Несовершенная конкуренция и соответствующие ей рыночные структуры. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Чистая монополия. Монополия со стороны потребителей и со стороны производителей.

Взаимосвязь монополии и конкуренции. Двойственная роль монополии. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Естественная монополия. Эффект масштаба.

Потери общества от монополии. "Х-неэффективность". Антимонопольное законодательство. Антимонопольная политика. Коррекция поведения и структурная политика. Индекс концентрации отраслевого объема продаж (индекс Герфиндаля-Хиршмана).

Антимонопольная политика в России. Общественные блага и их специфика (отличие от частных благ). Спрос на общественные блага и их эффективный объем. Общественный выбор и проблема "безбилетника". Политические (общественные) решения и способы их принятия. Государственное предпринимательство и его формы.

Частные и социальные (общественные) издержки и выгоды. Внешние эффекты (экстерналии). Положительные и отрицательные внешние эффекты. Причины, обусловливающие существование внешних эффектов. Частный сектор и внешние эффекты. Теорема Коуза-Стиглера. Меры государства по трансформации (интернализации) внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии. Создание рынков прав на загрязнения.

Общее экономическое равновесие и благосостояние. Ящик Эджуорта. Эффективность по Парето. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Компромисс индивида между потреблением и досугом.

РАЗДЕЛ 3.МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 3.1. Введение в макроэкономику. Национальный продукт и проблемы его измерения.

Макроэкономика как научная и учебная дисциплина. Общественное воспроизводство. Современная система национального счетоводства. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление).

История развития макроэкономических исследований и возрастание их значимости в трансформирующемся российском обществе. Двухпорядковая переходность российской экономики.

Место макроэкономики в системе экономических дисциплин. Развитие методологии макроэкономических исследований. Основные макроэкономические научные школы.

Роль макроэкономической теории в обосновании экономической политики. Цели и инструменты макроэкономической политики.

Национальный продукт и проблемы его измерения. Развитие теории измерения величины и динамики национального продукта."Экономическая таблица" Ф. Кенэ. Схемы простого и расширенного общественного воспроизводства К. Маркса. Модель межотраслевого баланса. Вклад в развитие макроэкономических исследований В. Леонтьева, Л.В. Канторовича, В.С. Немчинова, В.В.Новожилова, Н.П. Федоренко.

Структура национального продукта. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП). Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Способы расчета величины ВНП (ВВП): а) по добавленной стоимости (производственный метод); б) по расходам (метод конечного использования); в) по доходам (распределительный метод). Номинальные и реальные величины. Динамика ВНП (ВВП) России и изменение их структуры.

Показатели национальных счетов и их соотношение. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный располагаемый доход. Национальное богатство. Современные подходы к измерению национального богатства.

ВНП (ВВП) и проблемы оценки уровня развития национальной экономики и общественного благосостояния. Недостатки ВНП (ВВП) как экономического показателя. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. Теневая экономика. Способы определения размеров теневой экономики. Необходимость учета экологических последствий производственной деятельности. Измерение объема услуг, предоставляемых бесплатно. Проблемы оценки результатов научно-технического труда, развития человеческого капитала. Уровень научно-технического развития страны, качество и уровень жизни, индекс человеческого развития.

Тема 3.2. Совокупный спрос и совокупное предложение, модели макроэкономического равновесия

Основные макроэкономические тождества. Взаимосвязь потребления и сбережений. Личное и общественное потребление. Конечное потребление. Модели потребления: кейнсианская, жизненного цикла (Модильяни), постоянного дохода (Фридмана). Сбережения. Инвестиции (валовые и чистые). Теория инвестиций Тобина. Соотношение экспорта и импорта.

Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Эффекты, определяющие конфигурацию кривой совокупного спроса: а) эффект процентной ставки; б) эффект материальных ценностей, или реальных кассовых остатков; в) эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса: изменения в потребительских расходах, изменения в инвестиционных расходах, изменения в государственных расходах, изменения в расходах на чистый объем экспорта.

Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Изменение средних издержек и конфигурация кривой совокупного предложения. Отрезки кривой совокупного предложения: горизонтальный (кейнсианский), промежуточный (отклоняющийся вверх),вертикальный (классический). Характеристика соответствующих экономических ситуаций. Неценовые факторы совокупного предложения: а) изменение цен на ресурсы; б) изменения в производительности; в) изменения правовых норм, определяющие уровень налогов с предприятий, субсидий и особенности государственного регулирования.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия. Основные модели совокупного спросаи совокупного предложения. Модель AD-AS. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). Эффект храповика. Адаптивные и рациональные ожидания. Гистерезис.

Тема 3.3. Экономический рост и его факторы

Экономический рост. Теории экономического роста. Модель Солоу. Роль инвестиций в обеспечении экономического роста. Растущая, статичная и стагнирующая модели экономики. "Золотое правило накопления". Мультипликатор автономных расходов. Модель акселератора.

Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

Факторы экономического роста. Изменение роли различных факторов в условиях современного инновационного производства. Наука и образование как факторы экономического роста.

Экономический рост и устойчивое экономическое развитие. Важность учета и решения современных экологических и социальных проблем.

Тема 3.4. Циклическое развитие экономики

Цикличность как характеристика развития экономики и общества в целом. Теории экономических циклов. Цивилизационные, демографические, образовательные, научно-технические, экономические циклы. Различные подходы к объяснению причин цикличности.

Виды экономических циклов: малые циклы (циклы Китчина), среднесрочные циклы, строительные циклы (циклы Кузнеца), большие циклы конъюнктуры ("длинные волны" Кондратьева).

Среднесрочный цикли его фазы. Особенности современных среднесрочных циклов в странах с развитой рыночной экономикой.

Большие циклы конъюнктуры: характеристика и подходы к их объяснению. Технологические уклады. Вклад Н.Д. Кондратьева в разработку теории больших циклов конъюнктуры. Прогностическое значение данной теории. Пятый большой цикл конъюнктуры.

Формирование рыночной экономики в России и проблемы включения в мировую циклическую динамику.

Тема 3.5. Безработица как проявление макроэкономической нестабильности

Структура рабочей силы. Занятые и безработные. Уровень безработицы.

Формы безработицы. Особенности безработицы в современной переходной российской экономике. Социальные и психологические последствия длительной безработицы.

Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Потенциальный и фактический объем производства.

Политика занятости как средство регулирования макроэкономических пропорций и социальной защиты граждан. Пассивная и активная политика занятости. Формирование современной политики занятости в Российской Федерации в целом и в отдельных регионах.

Тема 3.6. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности

Инфляция: общая характеристика и способы измерения. Дезинфляция. Дефляция.

Типы инфляции. Инфляция спроса и инфляция, вызванная ростом издержек производства. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Сбалансированная и несбалансированная инфляция.

Социально-экономические последствия инфляции. Инфляция и проблемы обеспечения экономического роста. Инфляция и возможности сохранения достигнутого уровня реальных доходов населения.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция и модификация кривой Филлипса.

Особенности инфляционных процессов в российской экономике. Подавленная инфляция. Рыночные реформы и инфляция.

Тема 3.7. Денежно-кредитная политика

Деньги. Основные денежные агрегаты. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Валютные курсы. Фиксированный и плавающий курсы валют. Номинальные и реальные валютные курсы. Паритет покупательной способности. Роль денежного обращения в регулировании макроэкономических процессов. Монетаризм. Особенности денежного обращения в России.

Рынок ценных бумаг и виды биржевых операций.

Банковская система. Центральный банк и коммерческие банки. Состояние и направления развития банковской системы Российской Федерации.

Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Применение монетарных методов регулирования в современной российской экономике.

Тема 3.8. Экономические функции государства в современных условиях

Взгляды представителей различных научных школ на экономическую роль государства. Основные экономические функции государства в современной смешанной экономике. Разработка правовых основ хозяйствования и защита конкуренции. Разработка и реализация общенациональной научно-технической политики. Корректирование распределения ресурсов. Обеспечение функционирования государственного сектора экономики. Стабилизационная политика. Регулирование денежного обращения (М.Фридман). Сеньораж. Количественная теория денег. Классическая дихотомия. Государственный бюджет, его дефицит и профицит.

Налоговая система. Налоги и сборы. Функции налогов. Виды налогов. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Налогово-бюджетная политика государства.

Регулирование внешнеэкономической деятельности. Закрытая и открытая экономика. Фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности. Социальная политика государства. Регулирование доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Социальное обеспечение и социальная защита. Семейная и демографическая политика. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Прогнозирование научно-технического и социально-экономического развития. Значение программ социально-экономического развития. Использование различных вариантов макроэкономического планирования в странах с развитой рыночной экономикой. Характеристика директивного, индирективного, регулятивного и индикативного планирования. Возможности использования макроэкономического планирования в переходной российской экономике.

Определение общенациональных приоритетов и желаемой направленности развития российского общества и выработка концептуальных основ управления социально-экономическими процессами на базе использования комплекса инструментов макроэкономического регулирования. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к текущему контролю, промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата/эссе по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров/практических занятий.
3) Выполнение заданий практической подготовки.
4) Контрольные и проектные индивидуальные работы.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Основы маркетинга» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Очная форма обучения

Для текущего контроля успеваемости используются: подготовка и защита реферата по предложенной теме, выполнение контрольной работы (текущий контроль 1, текущий контроль 2), выполнение заданий для самостоятельной работы, выполнение домашних работ. Текущий контроль осуществляется с использованием накопительного рейтингового оценивания.

Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов по дисциплине «Экономическая теория»

Вид работы	Количество баллов
Текущая работа 1	**0-24**
Устный ответ (опрос)	0-6
Работа на практических занятиях (подготовка докладов, выполнение практических заданий, решение задач и кейсов)	0-12
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-6
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	**0-10**
Текущая работа 2	**0-24**
Устный ответ (опрос)	0-6
Работа на практических занятиях (подготовка докладов, выполнение практических заданий, решение задач и кейсов)	0-12
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-6
Текущий контроль 2 (контрольная работа)	**0-10**
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	**0-22**
Выполнение домашних заданий	0-22
Посещаемость (в случае, если студент посетил менее 50% учебных занятий, баллы не начисляются)	**0-10**
Промежуточный контроль (экзамен)	**0-30**
Итого	**0-100**
Премиальные баллы:	
Выступление на конференциях	1-10
Участие в конкурсах научных работ	1-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 0,5-5
Отказ от ответа на семинаре	минус 0,5-2
Нарушения дисциплины на занятии	минус 1
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» является экзамен.

На экзамене контролируемые знания, умения и навыки по дисциплине, характеризующие уровень формирования компетенций по дисциплине проверяются в форме тестирования и собеседования, используется письменная и устная формы проведения экзамена, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения.

Максимальное количество баллов, которое возможно получить на экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на экзамене в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 34 задания в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 17.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не добавляются.

Собеседование предполагает содержательный ответ студента на два вопроса, предложенных преподавателем. Ответ студента на собеседовании максимально оценивается 13 баллами.

Критерии оценки:

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов. Вопрос оценивается 6,5 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций. Максимальное количество баллов за собеседование – 13 баллов.

Критерии оценки:

1) полнота ответа:
   - дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1,5 балла);
   - дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
   - в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
   - показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (2 балла);
   - показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1,5 балла);
   - допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (1 балл);
   - допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
   - показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показана сформированность компетенции (2 балла);
   - показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
   - раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 баллов);
   - раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:
   - в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);

– логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
– логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Типовые варианты оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» представлены в приложении 2 «Фонд оценочных средств».

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене.

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Очная форма обучения

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Экономическая теория» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Для текущего контроля успеваемости используются: подготовка и защита реферата по предложенной теме, выполнение контрольной работы (текущий контроль 1, текущий контроль 2), выполнение заданий для самостоятельной работы.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» является экзамен. На экзамене по дисциплине «Экономическая теория» контролируемые компетенции проверяются заданиями в тестовой форме, собеседования, используется письменная и устная формы проведения экзамена.

Максимальное количество баллов, которое возможно получить на экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на экзамене в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 34 задания в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 17.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не добавляются.

Собеседование предполагает содержательный ответ студента на два вопроса, предложенных преподавателем. Ответ студента на собеседовании максимально оценивается 13 баллами.

Критерии оценки:

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов. Вопрос оценивается 6,5 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций. Максимальное количество баллов за собеседование – 13 баллов.

Критерии оценки:

1) полнота ответа:

– дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1,5 балла);
– дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
– в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
– показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (2 балла);
– показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1,5 балла);
– допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (1 балл);
– допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
– показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показана сформированность компетенции (2 балла);
– показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
– раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 баллов);
– раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:
– в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
– логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
– логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Типовые варианты оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» представлены в приложении 2 «Фонд оценочных средств».

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Экономическая теория»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 330 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699340. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05100-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05100-5-2022. – Текст : электронный.
2. Экономическая теория : учебник : [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.] ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 8-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 696 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710935. – ISBN 978-5-394-05131-9. – Текст : электронный.
3. Экономическая теория : микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – 12-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 934 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710939. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05663-5. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория : учебник для студентов вузов / Е. Ф. Борисов ; Московская гос. юридическая академия. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Велби : Проспект, 2007. - 544 с.
2. Воронкова, О. В. История экономических учений : учебное пособие / О. В. Воронкова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 164 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228913. – ISBN 978-5-7782-1665-5. – Текст : электронный.
3. Гукасьян, Г. М. Экономическая теория. Микроэкономика. Макроэкономика. Практикумы : учебное пособие / Г. М. Гукасьян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова ; под ред. Г. М. Гукасьян. - Санкт-Петербург : Питер, 2003. - 400 с.
4. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории : учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233. – Текст : электронный.
5. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447. – Текст : электронный.
6. Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.

7. Шатаева, О. В. Практикум по экономической теории / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 144 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222
8. Экономическая теория : учебник / Министерство образования РФ, Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов ; под общ. ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. - испр. и доп. - Москва : Инфра-М, 2005. - 672 с.

Интернет-ресурсы:

1. База данных инвестиционных проектов российских предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ivr.ru/
2. Газета.ru. Новостной и экономический сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/
3. Деловой информационный портал РБК «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/
4. Информационный портал STPLAN.RU. стратегическое управление и планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.stplan.ru/
5. Министерство Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru
6. Российская газета. Раздел Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/
7. Справочник для экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.catback.ru/
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru/
9. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ свободный.
2. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ свободный.
3. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт» // Национальный цифровой ресурс Руконт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/ по паролю.
4. Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://dic.academic.ru/ свободный.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ свободный.
7. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/ по паролю.

9. Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
5. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, электронные словари), печатные пособия (раздаточные материалы).

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: О.В. Зинченко, доцент кафедры математики, информатики и методики обучения, кандидат экономических наук.

Программа рассмотрена на заседании кафедры математики, информатики и методики обучения «12» февраля 2026 г., протокол № 8

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20___ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20___ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20___ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие 1

Тема 1.2. Фундаментальные проблемы хозяйствования

1. Экономика как особая сфера общественного хозяйства, связанная с производством товаров и услуг (жизнеобеспечением).
2. Фундаментальные проблемы экономики и их решение. Основные вопросы, стоящие перед обществом: что производить, как производить, для кого производить?
3. Проблема экономического выбора.
4. Удовлетворение потребностей и развитие человеческой личности как конечная цель хозяйственной (экономической) деятельности. Безграничность потребностей. Закон возвышения потребностей.
5. Экономические блага и их классификации. Экономические и свободные блага, полные и частичные. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
6. Экономические ресурсы (факторы производства) и виды доходов на них. Ограниченность экономических ресурсов. Рабочая сила. Физический капитал. Природные ресурсы. Социальные ресурсы (мотивация, мораль, ценностные установки и др.). Научно-техническая квалификация как особый вид трудового ресурса и повышение его значения в условиях перехода к постиндустриальному обществу. Время как экономический ресурс.
7. Разрешение противоречия между потребностями и ресурсами. Принцип редкости и функция экономической эффективности. Показатели эффективности хозяйственной деятельности. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).
8. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей) и закон их роста.

Задания по теме

1. Докажите, верно ли следующее утверждение.

Экономическая теория представляет собой изучение того, каким образом в наибольшей степени удовлетворить наши неограниченные потребности.

2. Покажите, что из следующего верно в отношении рыночной экономики:

а) рыночные агенты действуют так, как если бы ими управляла «невидимая рука», в результате чего достигается результат, максимизирующий общественное благосостояние;

б) налоги помогают производителям и потребителям через цены отражать издержки и выгоды;

в) при помощи достаточно мощного компьютера центральное планирование могло бы распределять производство более эффективным образом, чем это делают рынки;

г) сила рыночной системы в том, что она ведет к равномерному распределению ресурсов среди потребителей;

д) сила рыночной системы в том, что она ведет к равномерному распределению ресурсов среди производителей.

3. Назовите, что из следующего является наиболее важным для успешного функционирования экономики:

а) ясное понимание и всеобщее принятие правил игры;
б) общепринятые и разумные цели, которые преследуют люди;
в) низкие по сравнению с доходом налоги;
г) достаточная покупательная способность для того, чтобы
приобрести все, что производится;
д) вмешательство государства;
4. Покажите, верно ли следующее утверждение?
Редкость существует тогда, когда необходимо принять решение относительно альтернативного использования ресурсов.
5. Объясните, что из следующего не является альтернативными издержками отпуска:
а) деньги, которые у вас были бы, если бы вы не поехали в отпуск и работали;
б) деньги, которые вы потратили на еду;
в) деньги, которые вы потратили на авиабилет;
г) деньги, которые вы потратили на ночной клуб на отдыхе;
д) все выше перечисленное является альтернативными издержками.
6. Назовите, что из следующего относится к микроэкономике:
а) валовый внутренний продукт экономики за прошлый год вырос на 2,5%;
б) безработица составила в прошлом году 7,5%;
в) в 1998 г. выросла цена импортируемых автомобилей;
г) уровень инфляции в прошлом году составил 8,4%;
д) заработная плата врачей в нашем городе снизилась на 4%.
7. Граница производственных возможностей:
а) показывает все уровни производства, совместимые со стабильными ценами;
б) показывает, что любые комбинации товаров, расположенные вне границы, экономически неэффективны;
в) является границей между всеми комбинациями двух товаров, которые могут быть произведены, и теми комбинациями, которые не могут быть произведены;
г) показывает все комбинации двух товаров, наиболее предпочитаемые обществом;
д) показывает все комбинации двух товаров, отражающие равное и справедливое распределение ресурсов.
8. Если экономика функционирует на границе производственных возможностей, то:
а) нельзя передвинуться в другую точку на этой границе, не
ухудшая положение кого-либо в экономике;
б) это не означает, что экономика достигла уровня производственной эффективности;
в) можно достичь некой точки за пределами границы, если правительство перераспределит доход в экономике;
г) в экономике нет незанятых ресурсов;
д) в экономике отсутствует проблема неравенства доходов.
9. Точка, расположенная внутри границы производственных возможностей экономики, показывает:
а) уровень производства с наименьшими издержками;
б) наиболее прибыльный уровень производства;
в) наилучшую комбинацию производственных альтернатив;
г) недостижимые производственные альтернативы;
д) незанятые ресурсы.
10. Граница производственных возможностей будет выпуклой

тогда, когда при выпуске двух продуктов используется:
а) одно средство производства, и предельный продукт убывает;
б) одно средство производства, и производственная технология представляет собой линейную функцию;
в) несколько средств производства, линейная технология, но каждый продукт производится с помощью какого-либо одного средства производства;
г) несколько средств производства, линейная технология, и все средства производства необходимы для производства каждого продукта;
д) несколько разнородных средств производства.
11. Если граница производственных возможностей представляет собой прямую линию, это означает, что:
а) два товара продаются по одной и той же рыночной цене;
б) ресурсы в экономике могут совершенным образом перемещаться между производством двух товаров;
в) два продукта в равной степени важны для потребителей;
г) одинаковое количество двух товаров производится в каждой точке границы;
д) это невозможно.
12. Экономический рост изображается с помощью:
а) движения вдоль границы производственных возможностей в направлении выпуска капитальных товаров;
б) сдвига границы производственных возможностей наружу;
в) сдвига границы производственных возможностей внутрь;
г) движения изнутри к границе производственных возможностей;
д) движения от границы производственных возможностей внутрь производственной площади.

13. Известны технологии производства, использующие только труд в качестве производственного ресурса, одной единицы товаров X и Y для двух стран

Товар	Требуемый объем труда в стране *A*	Требуемый объем труда в стране *B*
X	5	4
Y	10	5

В каждой стране имеется 120 чел.-часов труда.
а). Нарисуйте границу производственных возможностей для каждой страны.
б). Выгодно ли странам торговать друг с другом? Почему?
в). Если страны будут торговать друг с другом, какие цены
установятся на товар X, на товар Y? Кто будет экспортером и импортером каждого товара?
г). Что выиграет каждая страна от торговли?

14. Выпускник школы переезжает в новый город и решает,
продолжать ли ему учебу в колледже или поступить на работу.
Если работа или учеба — единственные возможные варианты выбора для него, что из следующего включают альтернативные издержки учебы в колледже для этого человека:
1) расходы на книги и плату за обучение;
2) расходы на еду и плату за квартиру;
3) зарплату, которую студент мог бы в противном случае получить на работе.
а) верно только 1;
б) верно только 2;

в) верно только 1 и 2;

г) верно только 1 и 3;

д) верно 1, 2 и 3.

15. Предположим, вы нашли 100 долл. Ели вы решили потратить эти 100 долл. на билет на футбол, ваши альтернативные издержки похода на футбольный матч составляют:

а) ноль, так как вы нашли деньги;

б) 100 долл., так как вы могли бы использовать 100 долл.

для покупки других вещей;

в) 100 долл., так как вы могли бы использовать 100 долл.

для покупки других вещей плюс ценность времени, затраченного на матч;

г) 100 долл., так как вы могли бы использовать 100 долл.

для покупки других вещей плюс ценность времени, затраченного на матч, плюс стоимость воды и бутерброда, которые вы выпили и съели во время игры;

д) минус 100 долл.: игра была скучной, и вы зря потеряли время.

16. Одна единица труда может произвести 10 ед. продукта X

либо 5 ед. продукта Y. Одна единица капитала может произвести 5 ед. продукта X либо 10 ед. продукта Y.

Если каждого ресурса в экономике 100 ед., то что лучше для экономики: производственная функция, где данные ресурсы являются взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми? Обоснуйте ваш ответ расчетами.

17. Граница производственных возможностей иллюстрирует следующий фундаментальный принцип:

а) производство большего количества одного товара требует одновременно все меньшей жертвы других товаров;

б) экономика автоматически ищет тот уровень выпуска, при котором все ее ресурсы полностью используются;

в) если все ресурсы экономики используются, большее количество одного товара может быть произведено только, если производится меньшее количество другого товара;

г) способность экономики производить товары и услуги увеличивается пропорционально росту населения страны;

д) все выше перечисленное верно.

Для ответа на следующие пять вопросов используйте данные

Товары	Производственные возможности в точке					
	A	*B*	*C*	*D*	*E*	*F*
Капитальные	5	4	3	2	1	0
Потребительские	0	5	9	12	14	15

Если экономика находится в точке C, альтернативные издержки десятой единицы потребительских товаров будут равны:

а) четырем единицам капитальных товаров;

б) двум единицам капитальных товаров;

в) трем единицам капитальных товаров;

г) одной трети единицы капитальных товаров;

д) одной единице капитальных товаров.

18. По сравнению с производственной альтернативой (точкой) D выбор альтернативы (точки) C:

а) означает более быстрый экономический рост;

б) недостижим;

в) влечет за собой безработицу;

г) порождает более медленный экономический рост;

д) влечет за собой растрату капитальных ресурсов.

19. Выпуск трех единиц капитальных товаров и четырех единиц потребительских товаров:

а) неразумен, так как экономика способна производить больший объем выпуска;

б) приведет к максимальному темпу роста, доступному для данной экономики;

в) повлечет за собой неэффективное использование редких ресурсов экономики;

г) недостижим для данной экономики;

д) нерационален для данной экономики.

20. Для того чтобы данная экономика могла произвести три единицы капитальных и 13 единиц потребительских товаров, необходимо:

а) достичь экономического роста;

б) использовать ресурсы более эффективно, чем сейчас показывают данные таблицы;

в) распределить наличные ресурсы более эффективно среди альтернативных способов производства;

г) достичь полной занятости наличных ресурсов;

д) такое невозможно в принципе.

21. Закон возрастающих альтернативных издержек в данном случае выражается в том, что:

а) потребности людей в целом не могут быть удовлетворены, и все комбинации выпуска капитальных товаров и потребительских товаров, которые может производить экономика, представляют собой ограниченные объемы;

б) объем потребительских товаров, который должен быть принесен в жертву для того, чтобы получить больший объем капитальных товаров, сокращается после определенной точки;

в) все большие объемы капитальных товаров должны быть принесены в жертву для того, чтобы получить дополнительные
единицы потребительских товаров;

г) данные о границе производственных возможностей представляют графически прямую линию;

д) предполагается, что ресурсы экономики ограничены.

22. В результате внедрения ИТ-проекта на фирме можно автоматизировать ряд операций и сэкономить 30 мин рабочего времени директора компании в день. Но сколько стоит одна минута его времени? От чего отталкиваться при подсчетах — от его заработной платы? А может быть, от объемов производства всего предприятия, ведь результат работы директора — это и есть результат работы компании? Обсудите разные варианты подсчета
альтернативных издержек в данном случае. Примите во внимание такие показатели, как время простоя сервера или компьютера, отсутствия интернет-соединения.

23. Для производства одной единицы товара X требуется одна вторая единицы труда и две единицы капитала. Для производства одной единицы товара Y требуется одна вторая единицы капитала и две единица труда. До продажи готовые товары хранятся на складе. Одна единица складских помещений может принять одну единицу товара X, либо одну единицу товара Y. Известно, что на фирме имеется 150 единиц труда, 150 единиц капитала и 100 единиц складских помещений.

а). Нарисовать границу производственных возможностей данной фирмы.

б). Показать, чему равны альтернативные издержки производства 10 единиц товара X.

в). Показать, чему равны альтернативные издержки производства 50 единиц товара X.

г). Показать, чему равны альтернативные издержки производства 95 единиц товара X.

д). Обосновать, может ли фирма производить эти объемы товара X эффективно.

е). Указать точки эффективного производства на данной фирме.

24. Известны технологии производства, использующие только труд в качестве производственного ресурса, одной единицы товаров X и Y для двух стран

Товар	Требуемый объем труда в стране *A*	Требуемый объем труда в стране *B*
X	100	50
Y	50	80

В каждой стране имеется 400 чел. -часов труда.
а). Нарисовать границу производственных возможностей
для каждой страны.
б). Показать, какая страна обладает абсолютным преимуществом в производстве товара X, товара Y.
в). Показать, какая страна обладает сравнительным преимуществом в производстве товара X, товара Y.
г). Объяснить, выгодно ли странам торговать друг с другом?
Почему?
д). Объяснить, что если страны будут торговать друг с другом, какие цены установятся на товар X, на товар Y? Кто будет экспортером и импортером каждого товара.
е). Показать, что выиграет каждая страна от торговли.
ж). Предположим, мировая цена на товар X установилась
на уровне 1/2Y. Объяснить, будут ли страны торговать друг
с другом при этих условиях и каков будет выигрыш от торговли.
з). Страна C рассматривает вариант участия в международной
торговле товарами X и Y наряду с предыдущими двумя странами.
Объяснить, при каких условиях стране C выгодно принять участие в данном мировом рынке?
Будут ли эти условия выгодны для стран A и B?
25. Оценить качественно и по возможности количественно
альтернативные издержки:
а) преподавателя вуза;
б) учителя в школе;
в) директора школы;
г) ректора вуза;
д) президента банка;
е) президента страны;
ж) министра экономики;
з) дворника;
и) слесаря;
к) водителя автобуса;
л) домохозяйки, воспитывающей двоих близнецов;
м) подруги олигарха.
26. График на рис. показывает соотношение производственных ресурсов и результата (выпуска средств производства и предметов потребления) в России и в развитых странах за период 1950—1980 гг. Покажите, можно ли найти статистическое подтверждение тем теоретическим выводам, которые следуют из этого графика для экономического роста и благосостояния России и других стран.



Граница производственных возможностей и место России по сравнению с развитыми странами

Как вы думаете, каким образом изменилось или меняется положение России на подобной КПВ в настоящее время? Какое влияние оказывают кризисы (например, кризис 2009—10 гг.) на положение страны в рамках графика КПВ?

Практическое занятие 2

Тема 1.3. Экономические системы хозяйствования

1. Способы решения основных экономических проблем общества.
2. Типологии экономических систем.
3. Традиционная экономика.
4. Рыночная экономика.
5. Плановая (административно-командная) экономика.
6. Смешанная экономика.
7. Многоукладная экономика.
8. Национальные и региональные модели экономических систем.
9. Чистая (идеальная) и смешанная (реальная) экономическая система.
10. Переходная экономика.

Практическое занятие 3

Тема 2.1. Рыночная экономика как особая система хозяйствования

1. Рыночная экономика как особая историческая система и сектор современного многоукладного хозяйства.
2. Общие основы развития товарного хозяйства: общественное разделение труда и экономическое обособление хозяйствующих субъектов.
3. Этапы становления рыночной экономики. Товарный обмен. Товарно-денежное обращение. Процесс первоначального накопления капитала.
4. Сущность, структура и функции рынка. Неоклассическая и институциональная теории рынка. Рынок как социальный институт.
5. Частная собственность как основа рыночной экономики. Теория "пучка прав собственности". Многообразие современных форм собственности. Преобразование собственности и его формы. Проблемы реформирования отношений собственности в России. Глобальные тенденции в развитии отношений собственности.
6. Товар как основная категория рыночного хозяйства и его свойства. Полезность, ценность, стоимость как оценочные показатели благ.
7. Деньги: сущность и функции. Теории денег (рационалистическая, эволюционная, металлистическая, номиналистическая, количественная, монетаризм). Современные формы денег. "Электронные деньги". Роль золота в денежном обращении.

8. Субъекты рыночной экономики и экономический кругооборот между ними. Потоки и запасы, номинальные и реальные величины, кругообороты благ и доходов.
9. Конкуренция и ее виды. Конкуренция как способ взаимосвязи субъектов рынка и ее особый механизм. Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Отраслевая и межотраслевая. Совершенная и несовершенная конкуренция.
10. Рынок: его преимущества и недостатки. Провалы рынка и правительства. Социокультурные регуляторы рынка.
11. Инфраструктура рыночной экономики. Свободный и регулируемый рынок.
12. Экономические институты. Социокультурные институты.
13. Государство в рыночной экономике.
14. Рыночная инфраструктура на базе новейших информационных технологий.
15. «Электронный рынок» как фактор повышения эффективности экономики и экономии трансакционных издержек.
16. Состояние и проблемы развития рыночной инфраструктуры в России.
17. Экономика неопределенности и риска. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Риски. Причины, виды, пути снижения риска. Страхование.
18. Экономическая безопасность субъектов хозяйствования.
19. Предпринимательство (бизнес) как механизм рынка. Сущность, функции и формы предпринимательства. Предпринимательство в России.

Практическое занятие 4

Тема 2.2. Функционирование рыночной экономики: особенности механизма свободного ценообразования

1. Ценообразование с позиций различных экономических школ. Ценообразование в трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.
2. Спрос как характеристика рынка со стороны покупателя (потребителя). Спрос и потребность. Закон спроса и его объяснение эффектами замещения, дохода и концепцией убывающей предельной полезности. Графическое представление функции спроса. Изменение спроса и его определяющие факторы. Особенности спроса на товары Гиффена, товары-субституты, товары-комплементы, низшие товары и товары высокого качества. Запретительная цена и точка насыщения. Индивидуальный спрос и рыночный спрос.
3. Предложение как характеристика рынка со стороны продавца (производителя). Закон предложения и его объяснение изменением издержек на производство единицы продукции. Изменение предложения и его определяющие факторы. Индивидуальное и рыночное предложение.
4. Рыночное равновесие и его характеристики. Равновесная цена и равновесный объем производства. Неравновесные ситуации: дефицит и излишек. Излишки потребителя и производителя. Выгоды торговли. Изменение в равновесии: различные варианты. Механизмы установления рыночного равновесия (модель очереди, модель дискриминации покупателей, модель поиска и др.).
5. Показатели эластичности. Эластичность спроса и предложения как количественные измерители реакции рынка на изменение цены и дохода. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Типы эластичности. Точечная и дуговая эластичность спроса. Факторы эластичности спроса и предложения.

Задачи и задания по темам 2.1. – 2.2.
Вопросы для размышления

1. Почему вмешательство государства в деятельность свободного рынка вызывает экономические проблемы? И если государство знает о наличии подобных негативных последствий регулирования цен, почему подобное ценовое фиксирование происходит время от времени в любой стране мира?
2. Можно ли использовать базовый анализ спроса и предложения для исследования поведения цен и объемов продаж на таких рынках, как (а) рынок труда; (б) рынок денег; (в) рынок капитальных товаров; (г) валютный рынок? Приведите свои аргументы.
3. Каким образом налоги и субсидии влияют на рыночное равновесие? Имеет ли значение (и какое?) субъект налогообложения (продавец или покупатель товара)? Имеет ли значение тип налога (субсидии)?
4. Чем отличаются и в чем сходство точек зрения на механизм достижения рыночного равновесия по Вальрасу и Маршаллу?
5. Встречаются ли в вашей жизни свободные блага? Приведите как можно больше примеров.
6. Каким образом свободное благо можно превратить в экономическое? Приведите примеры «удачного» использования экономических знаний для такой трансформации.
7. Каким образом изменится рыночное равновесие и механизм приспособления, если спрос и предложение будут представлены нелинейными функциями?
8. Экономисты классической школы полагают, что максимум общественного благосостояния достигается при свободном рынке. Можете ли вы доказать (или опровергнуть) это утверждение формально, с помощью механизма спроса и предложения?
9. Если на рынке наблюдается рост объема продаж при увеличении цены товара, означает ли это, что закон спроса здесь не действует? Приведите свои аргументы.
10. Всегда ли рыночный обмен выгоден и продавцам, и покупателям?
11. Какую роль концепция эластичности играет в микроэкономическом анализе?
12. Где используется концепция эластичности в практике экономической жизни бизнеса и государственной экономической политике? Приведите несколько конкретных примеров удачного и неудачного использования понятия «эластичность».
13. Почему ценовая эластичность важна для разработки ценовой политики фирмы?
14. Почему налоги, вводимые на производителя, нередко оказывают более значимое негативное влияние на потребителя? И наоборот?
15. Каким должен быть оптимальный налог в условиях эластичного и неэластичного спроса? Эластичного и неэластичного предложения?
16. Влияет ли эластичность спроса и (или) предложения (и какая именно?) на стабильность рыночного равновесия? Как это влияние можно доказать и отследить?
17. Какую роль играет время в отношении показателей эластичности спроса и предложения? Почему фактор времени так важен в анализе спроса и предложения?
18. Каким образом можно определить разные виды эластичностей на следующих рынках: (а) продовольствия; (б) промышленного оборудования; (в) лекарственных препаратов; (г) финансовых услуг.
19. Почему на некоторых рынках при росте цены товара производители оказываются в проигрыше?

20. Почему спрос на услуги стоматологов, как правило, неэластичен ни по цене, ни по доходу? Какие еще товары и услуги можно отнести к данному классу экономических явлений?

Задачи по темам

1. На рынке елочных игрушек три группы потребителей: 1, 2 и 3. Функции спроса каждой группы потребителей представлены следующим образом.

Первая группа: $q_1 = 10 - 2D,\ D < 5$ и $q_1 = 0, P \geq 5.$

Вторая группа: $q_2 = 12 - 3P,\ P < 4$ и $q_2 = 0, P \geq 4.$

Третья группа: $q_3 = 15 - 5P,\ P \leq 3$ и $q_3 = 0, P > 3.$

а). Изучите спрос каждой группы потребителей по отдельности при P = 10, P = 2 и P = 3.

б). Постройте функцию совокупного спроса для данного рынка и нарисуйте ее график.

2. Покажите, как отразятся на графиках спроса и предложения рынка молока следующие события. Каждое событие нужно рассматривать по отдельности. Поясните, каким образом изменяется равновесные цены и объемы продаж на рынке:

а) в результате рекламной кампании население стало предпочитать молоко другим безалкогольным напиткам;

б) в результате летней засухи сократилось поголовье коров в стране;

в) страна увеличила импорт молочного концентрата из-за рубежа;

г) выросли пенсии населения страны (известно, что пенсионеры — основные потребители молочной продукции);

д) государство ввело ограничение на величину цены молочной продукции (максимум — потолок цен).

3. Рассмотрите, какая из следующих функций может рассматриваться в качестве примера взаимоотношения между рыночной

ценой P и величиной спроса Q:

а) Q = 20P − 5;

б) Q = 100/P;

в) Q = P2;

г) Q = P1/3;

д) все функции.

4. Все из следующего может вызвать сдвиг кривой спроса

на сливочное масло, кроме:

а) роста цены на хлеб;

б) роста дохода потребителей;

в) использования нового оборудования, которое изготовляет

масло быстрее;

г) эффективной рекламной кампании сливочного масла;

д) падения рождаемости.

Как вы ответите на четвертое задание, если знаете, что дело происходит: (а) — в США; (б) — во Франции; (в) — в Японии; (г) — в Таиланде; (д) — в Танзании; (е) — в России? Подумайте о различных культурных предпочтениях и типичном объеме потребления данного товара.

5. Покажите, что из следующего не вызовет рост спроса на минеральную воду (сдвиг кривой спроса вправо):

а) согласно новым исследованием Министерства здравоохранения, употребление минеральной воды ведет к излечению насморка;

б) ценовая война на рынке привела к установлению цены на уровне 0,5 ден. ед. за бутылку воды;

в) рестораны начали предлагать заказчикам бесплатные сухие хлебцы на закуску;

г) возросла цена газированных напитков — заменителей минеральной воды;

д) наблюдается увеличение рождаемости в данной местности.

6. Кривая предложения товара или услуги показывает:

а) целевую цену продавца;

б) минимально приемлемую цену продавца;

в) его максимально приемлемую цену;

г) среднюю приемлемую цену;

д) запасы готовой продукции.

7. Кривая предложения представляет собой:

а) желание продать;

б) объемы нераспроданной продукции;

в) запасы продукции;

г) желание купить;

д) совокупное производство.

8. Рост цены говядины дает информацию, которая:

а) говорит потребителям о том, что надо покупать больше говядины;

б) говорит потребителям о том, что надо покупать меньше свинины;

в) говорит производителям о том, что надо производить больше говядины;

г) ни о чем не говорит, так как цены в рыночной системе регулируются плановыми органами;

д) говорит правительству о том, что надо вводить новые налоги.

9. Объясните, какая (какие) из следующих функций может рассматриваться в качестве примера взаимоотношения между рыночной ценой P и величиной предложения Q.

а) $Q = -30P + 10$;

б) $Q = 50/P$;

в) $Q = 10P2$;

г) $Q = 2 + P-2$;

д) $Q = \ln (P)$.

10. Покажите, что из следующего вызовет сдвиг кривой предложения:

1) изменение уровня дохода потребителей;

2) изменение цены факторов производства;

3) изменение технологии производства.

а). Верно только 1).

б). Верно только 2).

в). Верно только 3).

г). Верно 1) и 2).

д). Верно 2) и 3).

11. Равновесие на рынке происходит тогда, когда:

а) величина спроса равна величине предложения при данной цене;

б) величина предложения больше величины спроса;

в) величина спроса больше величины предложения;

г) поставщики хотят изменить свое поведение;

д) потребители хотят изменить свое поведение.

12. Если спрос и предложение товара X возросли, то:

а) равновесная цена X выросла;

б) равновесная цена X упала;

в) равновесная цена X не изменилась;

г) невозможно точно сказать, каков будет новый уровень равновесной цены;

д) равновесный объем продаж упал.

13. Если и спрос и предложение одновременно сокращаются, что из следующего произойдет:

а) цена возрастет;

б) объем продаж возрастет;

в) цена упадет;

г) объем продаж упадет;

д) изменение объема продаж будет неопределенным.

Задания среднего уровня сложности

14. Правительство вводит налог в размере 5 руб. на каждую единицу продаваемого товара на продавцов в конкурентной отрасли.

И спрос и предложение характеризуются нормальными линиями.

На графике спроса и предложения (рис. 2.15) с учетом налога:

а) кривая предложения сместится влево на величину, равную

5 руб., но если только спрос не является совершенно эластичным,

цена не изменится;

б) кривая предложения сместится вверх на величину, меньшую чем 5 руб., но если только спрос не является очень эластичным, цена возрастет на 5 руб.;

в) кривая предложения сместится влево на величину, меньшую чем 5 руб.;

г) кривая предложения сместится вверх на величину, равную

5 руб., но если только предложение не является совершенно эластичным, цена увеличится менее, чем на 5 руб.;

д) кривая предложения сместится вверх на величину, равную 5 руб., и цена вырастет на 5 руб.

15. Покажите, что из следующего верно в отношении «пола (минимума) цены»:

а) целью подобного ценового ограничения со стороны правительства является помощь потребителям товара;

б) для того чтобы подобное ограничение цены было эффективным, необходимо установить его на уровне равновесной цены;

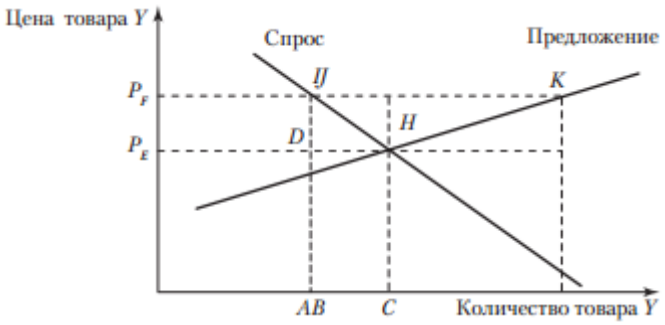
в) для того чтобы подобное ограничение оказало воздействие на рынок товара, оно должно быть установлено ниже существующей рыночной цены товара;

г) подобное ценовое ограничение создает дефицит товара на рынке;

д) подобное ценовое ограничение создает излишек предложения товара на рынке.

16. График показывает кривые спроса и предложения на товар Y. Первоначально совершенно конкурентный рынок находится в равновесии, но правительство решает осуществить программу поддержки цены, зафиксировав цену Y на уровне PF, и соглашается покупать весь объем нераспроданной продукции у производителей. Издержки для правительства по осуществлению данной программы представлены следую-

щей площадью:



а) 0PFJB;
б) 0PFKC;
в) DIKH;
г) AIJ B;
д) AIKC.

17. Эффективный «потолок цен» приведет:
а) к дефициту товара;
б) превышению величины предложения над величиной спроса.
в) конкуренции вреди покупателей, что вызовет повышение цены до равновесного уровня;
г) излишку предложения;
д) все выше перечисленное верно.

18. «Пол цены» ниже равновесного уровня приведет:
а) к дефициту товара;
б) излишку;
в) излишку спроса;
г) излишку предложения;
д) не окажет влияния на равновесные параметры рынка.

19. Налог в размере 1 долл. на покупателей новых шин сдвинет:
а) кривую спроса вниз на 1 долл.;
б) кривую спроса вверх на 1 долл.;
в) кривую предложения вверх на 1 долл.;
г) кривую предложения вниз на 1 долл.;
д) ничего из выше перечисленного неверно.

20. Эффективная минимальная заработная плата:
а) увеличит величину предложения труда;
б) сократит величину спроса на труд;
в) вызовет излишек рабочей силы;
г) вызовет безработицу;
д) все выше перечисленное.

21. Налог на покупателя:
а) эквивалентен налогу на продавца;
б) более благоприятен для бедных, чем налог на продавцов;
в) менее благоприятен, чем налог на продавца;
г) легче переносится, чем налог на продавца;
д) ничего из выше перечисленного неверно.

22. Когда говорят, что налог вносит искажение в деятельность
рынка, имеют в виду, что налог:
а) забирает деньги от покупателей;

б) забирает деньги от продавцов;

в) создает разрыв между новой и старой ценами равновесия;

г) вводит разрыв между ценой, уплачиваемой покупателем, и ценой, получаемой продавцом товара;

д) ничего не подходит.

23. Различие между дефицитом и редкостью заключается в следующем:

а) можно устранить дефицит, подняв цену товара, но редкость таким образом не может быть устранена;

б) дефицит является следствием контроля за уровнем цен,

а редкость возникает из-за того, что продавцы часть товара держат в запасе;

в) дефицит означает, что нельзя иметь все, что хочешь, при нулевой цене, а редкость означает, что нельзя иметь все, что хочешь по любой цене;

г) при достаточно высокой цене товара редкость может отсутствовать, а дефицит продолжает существовать даже при высоких ценах;

д) ничего из перечисленного не подходит: редкость и дефицит — это по существу одно и то же.

24. Покажите, что из следующего верно в отношении излишка:

а) излишек является результатом того, что цена удерживается выше уровня равновесия;

б) на рынках, где возможны приспособления спроса и предложения, излишки будут устраняться с помощью конкуренции между продавцами;

в) излишек является результатом эффективного «пола цены»;

г) излишек получается тогда, когда величина предложения меньше величины спроса;

д) все выше перечисленное верно.

25. Докажите, верно ли следующее утверждение: «Потоварный налог на товар, производимый совершенно конкурентной отраслью, снижает экономическую эффективность. Поскольку субсидия является противоположностью налогу, то потоварная субсидия увеличивает экономическую эффективность».

Задания по теме «Эластичность спроса и предложения»

1. Ценовая эластичность спроса равна (−2). Это означает, что если цена товара:

а) увеличится на 0,5%, величина спроса упадет на 1%;

б) упадет на 0,5%, величина спроса возрастет на 2%;

в) увеличится на 0,5%, величина спроса возрастет на 1%;

г) упадет на 0,5%, величина спроса упадет на 2%;

д) увеличится на 1%, величина спроса упадет на 1%.

2. При прочих равных условиях ценовая эластичность спроса
будет тем больше, чем:

а) больше субститутов имеется у товара или услуги;

б) короче рассматриваемый период времени;

в) в большей степени потребители считают товар предметом
первой необходимости;

г) более широко определен рынок;

д) меньшую долю занимают расходы на товар в бюджете потребителя.

3. Выберите, какой из следующих товаров и услуг, скорее всего, характеризуется высокой положительной эластичностью спроса по доходу:

а) изысканный обед в ресторане;

б) обед в уличном кафе;

в) бутерброды, взятые для обеда из дома;

г) яблоки;

д) килька в томатном соусе.

4. Спрос на продукты питания, как правило:

а) неэластичен по доходу и эластичен по цене;

б) эластичен по доходу и неэластичен по цене;

в) эластичен и по цене, и по доходу;

г) неэластичен ни по цене, ни по доходу;

д) эластичен в краткосрочном периоде, но неэластичен в долгосрочном периоде.

На основе следующей информации дайте ответы на вопросы 5 и 6. Частная транспортная компания рассматривает проект увеличения оплаты за проезд в автобусе. В настоящее время плата за проезд составляет 0,50 долл. Ежедневно автобусом пользуется 1000 чел. Компания оценивает, что при увеличении оплаты до 1 долл. величина спроса упадет до 600 чел.

5. На основе формулы дуговой эластичности можно сделать вывод о том, что ценовая эластичность спроса (по абсолютному значению) равна:

а) нулю;

б) 0,75;

в) 1,00;

г) 6,00;

д) 8,00.

6. Если компания хочет увеличить денежные поступления от эксплуатации автобусов, необходимо:

а) увеличить цену до 1 долл.;

б) сохранить цену на уровне 0,50 долл. и подождать увеличения спроса;

в) вначале снизить цену для привлечения пассажиров, а затем медленно увеличивать цену;

г) вначале повысить цену для увеличения денежных поступлений, а затем понижать цену по мере того, как автобусы будут оплачены;

д) предложить скидки для привлечения пассажиров.

7. Ценовая эластичность спроса равна (−0,25), эластичность спроса по доходу — 0,8. Подсчитайте, на сколько процентов примерно изменится величина спроса при прочих равных условиях, если доход потребителя вырос на 3%, а цена упала на 4%:

а) на 1,4;

б)на 3,4;

в) на 7;

г) на 1;

д) на ноль.

8. Если доход потребителя вырос с 100 руб. до 110 руб., а величина спроса увеличилась с 10 до 12 единиц, дуговая эластичность спроса по доходу равна:

а) 1,5;

б) 1,65;

в) 1,91;

г) 2,0;

д) 10.

9. Предположим, что рыночный спрос на пшеницу неэластичен по отношению к цене. Допустим, что неблагоприятные погодные условия уничтожают 10% урожая каждого фермера в США.

В результате благосостояние этих фермеров:

а) упадет, так как не только объемы продаж сократятся, упадет также и цена, которую фермеры могут получить за свой товар;

б) упадет, так как хотя цена пшеницы вырастет, ее рост будет менее 10%;

в) упадет, так как фермеры продадут меньший объем пшеницы по той же цене, которая была бы, если бы погодные условия были более благоприятными;

г) вырастет, так как цена пшеницы вырастет менее чем на 10%;

д) вырастет, так как цена пшеницы вырастет более чем на 10%.

10. Если спрос на товар эластичен по цене, покажите, что
из следующего наиболее вероятно для данного товара:

а) цена данного товара незначительна в сравнении с уровнем располагаемого дохода потребителя;

б) у товара нет хороших заменителей;

в) данный товар является предметом первой необходимости;

г) изменение цены товара ведет к изменению величины спроса;

д) ничего из перечисленного не подходит.

11. Если производители повышают цену прохладительных напитков на 10%, а величина спроса не изменяется, покажите, что из следующего должно быть верным:

а) прохладительные напитки являются малоценным товаром;

б) есть множество близких заменителей прохладительных напитков;

в) спрос на прохладительные напитки характеризуется единичной эластичностью;

г) спрос на прохладительные напитки совершенно эластичен;

д) спрос на прохладительные напитки совершенно неэластичен.

12. Когда доход растет во время подъемов в экономике, потребление картофеля сокращается, однако когда доход падает во время спада в экономике, потребление картофеля возрастает.

Объяснением этому может служить:

а) изменение предпочтений потребителей по отношению к картофелю;

б) отрицательная эластичность спроса по доходу;

в) очень низкая ценовая эластичность спроса;

г) очень высокая ценовая эластичность предложения;

д) высокая эластичность спроса по доходу.

13. Если магазин увеличивает цену на 5% и его совокупный доход возрастает на 5%, спрос на товар в данном ценовом диапазоне:

а) неэластичен;

б) эластичен;

в) единичной эластичности;

г) совершенно эластичен;

д) совершенно неэластичен.

14. В результате сдвига кривой предложения величина спроса на шоколад упала, но выручка производителей возросла. Обоснуйте, что из следующего может объяснить это явление:

а) спрос эластичен по отношению к цене;

б) спрос неэластичен по отношению к цене;

в) предложение эластично по отношению к цене;

г) предложение эластично по отношению к цене;

д) шоколад является предметом роскоши.

15. Продавец, желающий увеличить совокупную выручку,
должен:

а) увеличивать цену, только если спрос эластичен;

б) увеличивать цену, только если спрос неэластичен;

в) понижать цену, если спрос неэластичен;

г) понижать цену, если спрос характеризуется единичной эластичностью;

д) назначать цену на основе эластичности предложения, а не спроса.

16. Оценка эластичности спроса по доходу на продукцию вашей компании равна 0,75. Аналитики считают, что в этом году ожидается снижение национального дохода на 3%. Порекомендуйте, что нужно сделать со складскими запасами вашей продукции? Покажите, что, по-вашему, произойдет с объемами продаж вашей продукции и как изменятся ответы на эти вопросы, если вместо снижения дохода он вырос на 5%?

17. Спрос потребителей на дискеты задается выражением:

Q P = − 10 8 . Если цена одной дискеты равна 1 руб., рассчитайте, какова ценовая эластичность спроса на дискеты?

18. Покажите, у каких из перечисленных ниже товаров самый неэластичный и самый эластичный спрос и почему?

а) твердый швейцарский сыр;

б) швейцарский сыр;

в) сыр;

г) молочные продукты;

д) продукты питания.

19. Равновесная цена меди на мировом рынке равна 0,75 долл.

за фунт. Ежегодно продается 750 млн фунтов меди. Ценовая эластичность спроса на медь равна (−0,4). Покажите, какова линейная функция спроса на медь.

20. Потребители располагают фиксированной суммой денег,

которую они могут потратить на покупку какого-либо товара.

В рамках данного диапазона цен они не могут затратить ни больше, ни меньше этой суммы. Их спрос в данном ценовой диапазоне можно определить как:

а) равновесный;

б) совершенно эластичный;

в) совершенно неэластичный;

г) высокоэластичный, но не совершенно эластичный;

д) единичной эластичности.

Задания повышенной сложности

21. Известно, что на рынке арбузов функции спроса и предложения линейны. В точке равновесия отношение ценовой эластичности спроса к ценовой эластичности предложения составляет (−10). Во второй период времени цена на рынке превысила

равновесную на 0,10 и составила 10,25. Покажите, какой была рыночная цена в начальный и первый период времени.

22. Известно, что на местном рынке винограда (сорт «Дамские пальчики») установилось равновесие и его параметры P = 80 ден. ед. и Q = 200 кг. При этом показатель эластичности спроса по цене составил $\varepsilon d = -1{,}5$, а показатель эластичности предложения — $\varepsilon S = +4{,}2$.

На графике S1 показывает предложение сельскохозяйственного товара до того, как было введено ограничение на цену данного товара («пол цены»). Линия S2 характеризует

предложение товара после введения этого ограничения. Ответьте на вопросы 23 и 24, используя график.

23. Покажите, что из следующего правильно в отношении программы по ограничению цены сельскохозяйственного товара:

а) фермерам разрешено производить больше продукции, при этом их совокупный доход возрастает;

б) предложение сельскохозяйственных товаров эластично в краткосрочном периоде, поэтому совокупный доход фермеров вырастет;

в) доход от P2Q2 выше, чем доход от P1Q1;

г) предложение сельскохозяйственных товаров неэластично в краткосрочном периоде, поэтому совокупный доход фермеров вырастет;

д) ничего нельзя сказать на основе приведенной информации о том, что произойдет с совокупным доходом фермеров.

24. В краткосрочном периоде предложение сельскохозяйственных товаров:

а). Эластично по цене, поскольку фермеры всегда могут увеличить выпуск в зависимости от конъюнктуры рынка.

б). Аналогично предложению велосипедов на заводе, который полностью использует свои производственные возможности.

в). Неэластично по цене, поскольку урожай каждого года строго фиксирован вне зависимости от рыночной цены товара.

г). Характеризуется нулевой эластичностью по цене, поскольку фермеры хеджируют свой товар на бирже.

д). Определяется на товарной бирже.

25. Аналитики вычислили функцию спроса на товар вашей

фирмы:

где Q — объем продаж вашего товара; I — доход ваших потребителей; P1 — цена единицы вашего товара; P2 — цена единицы товара конкурента; A — ваши расходы на рекламу.

1. Вычислите все виды эластичностей для вашего рынка. Покажите, к какому виду товара — по всем критериям — относится ваша продукция.

A. Обоснуйте, что необходимо предпринять для увеличения вашей совокупной выручки: снижать или повышать цену; увеличивать или уменьшать расходы на рекламу.

B. Покажите, как изменятся ваши ответы на предыдущие два вопроса, если вместо линейной функции спрос будет иметь вид лог-линейной функции (с теми же коэффициентами).

Практическое занятие 5

Тема 2.3. Основы экономики домашнего хозяйства и потребительского поведения

1. Неоклассическая и институциональная (трансакционная) теории домашнего хозяйства: особенности подходов. "Новая экономика домашнего хозяйства".
2. Домашнее хозяйство как единица, ориентированная на удовлетворение основных жизненных потребностей (внутреннего спроса). Экономические и социальные цели домашнего хозяйства. Функции домашнего хозяйства как выражение потребностей.
3. Структура бюджета домашнего хозяйства: традиционный и новый взгляды. Денежный бюджет домашнего хозяйства. Бюджет распределения времени.
4. Домашнее хозяйство в системе общественного воспроизводства: субъект и функциональная подсистема экономики. Важнейшие экономические решения, принимаемые на уровне домашнего хозяйства: о потреблении, сбережениях, занятости, рождении детей, вложениях в образование и др.
5. Домашнее хозяйство как поставщик ресурсов и получатель доходов. Факторное (функциональное) и личное (персональное) распределение доходов.

6. Домашнее хозяйство как потребитель товаров и услуг.
7. Домашнее хозяйство как сфера производства (занятости).
8. Производство (труд) в домашнем хозяйстве. Общественная оценка домашнего труда. Равновесие домашнего хозяйства и способы его достижения. Домашние хозяйства России.
9. Домашние хозяйства на рынке товаров и услуг. Теории поведения потребителя. Потребительское поведение как процесс формирования спроса потребителей на товары и услуги. Суверенитет потребителя.
10. Наиболее общие закономерности поведения массового потребителя. Потребительский спрос как функция от полезности, цены и дохода. Целевая функция потребления: максимизация полезности. Спрос и полезность.
11. Концепции полезности: количественная теория полезности, теория порядковой полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Функциональный и нефункциональный спрос. Проявления нефункционального спроса и его определяющие факторы.
12. Проблема потребительского выбора. Принцип максимизации полезности. Равновесие (оптимум) потребителя. Интерпретация равновесия потребителя на основе количественной теории полезности и теории порядковой полезности.
13. Бюджетное ограничение и кривые безразличия. Эффект дохода и эффект замещения. Норма замещения и предельная норма замещения. Компенсационный спрос. Влияние экономической политики на благосостояние потребителя. Индексы цен. Оценка влияния изменения цен на стоимость жизни при различных индексах цен.

Вопросы для размышления

1. Насколько обоснованными являются аксиомы выбора потребителя? Можете ли вы привести примеры нарушения данных аксиом? Чем вызвано подобное нарушение?

2. Какие следствия из аксиом рационального выбора потребителя использует микроэкономика?

3. Можно ли сказать, на основании экономического анализа, что в жизни потребителя не существует абсолютных ценностей?

В какой степени это положение верно, а в какой ложно?

4. Какими свойствами обладает функция полезности? В какой мере эти свойства присуще или нет разным видам функции полезности?

5. Зачем нужна в анализе поведения потребителя концепция монотонной трансформации?

6. Как можно доказать, что предельная норма замещения в потреблении убывает для стандартных предпочтений, может быть постоянной для некоторых других видов предпочтений (каких?) и возрастает для набора, состоящего из блага и антиблага.

7. Какие аксиомы не выполняются в случае предпочтений, отличных от стандартных? Проанализируйте все прочие виды предпочтений.

8. Каким образом, как вы думаете, следует анализировать поведение потребителя, если в его потребительский набор входит N товаров с неодинаковыми взаимосвязями? (Например, два товара субститута и один — с квазилинейным предпочтением).

9. Каков экономический смысл предельной нормы замещения в потреблении?

10. Каким образом на практике можно установить вид предпочтений для какой-либо группы потребителей или даже для отдельного индивида?

Задания по теме

Выбрать правильный ответ.
1. Местоположение и форма кривой безразличия для потребителя зависят от:
а). Предпочтений потребителя и от величины его дохода.
б). Только от цен покупаемых товаров.
в). Предпочтений, величины дохода и цен покупаемых товаров.
г). Цен покупаемых товаров и от величины дохода, но не
от предпочтений.
д). Только от предпочтений потребителя.
2. Если две кривые безразличия пересекаются, это означает, что:
а). Потребители непоследовательны или нерациональны.
б).Один из товаров — малоценный.
в). Оба товара — малоценные.
г). По крайней мере, один товар должен быть нормальным.
д). Люди предпочитают больший объем товара меньшему.
3. Если X, Y и Z — три различных товара, которые потребитель может ранжировать в соответствии со своими предпочтениями, что из следующего представляет собой непоследовательный выбор потребителя?
а). X предпочитается Y; Y предпочитается Z; и X предпочитается Z.
б). X предпочитается Z; Z предпочитается Y; и X предпочитается Y.
в). Y предпочитается X; X предпочитается Z; и Y предпочитается Z.
г). Y предпочитается Z; Z предпочитается X; и Y предпочитается X.
д). Y предпочитается Z; Z предпочитается X; и X предпочитается Y.
4. Предельная норма замещения двух товаров характеризует:
а). Наклон кривой спроса на один из товаров.
б). Наклон кривой безразличия потребителя.
в). Наклон бюджетной линии потребителя.
г). Наклон кривой предельного дохода производителя.
д). Наклон кривой предельных издержек производителя.
5. Выпуклая к началу координат форма стандартной кривой
безразличия объясняется тем, что:
а). Люди обычно предпочитают один товар другому.
б). Предельная полезность набора убывает.
в). Средняя полезность набора возрастает.
г). Относительная полезность набора убывает.
д). Предельная норма замещения убывает.
6. Предельная полезность измеряет:
а). Совокупную полезность всего вашего потребления.
б). Совокупную полезность, деленную на цену товара.
в). Прирост полезности в результате потребления одной дополнительной единицы товара.
1. а), б) и с) верно.
2.Только а) и с) верно.
3.Только а) и в) верно.
4. Только с) верно.
5. Только в) верно.
7. Если предельная полезность товара равна нулю, то:
а). Совокупная полезность данного товара достигла максимума.
б). Данный товар не обладает полезностью, т.е. это не тот товар, который потребители хотели бы купить.

в). Этот товар — антиблаго.
г). Потребитель находится в равновесии относительно покупок данного товара.
д) Совокупная полезность данного товара также должна быть равна нулю.
8. Согласно теории поведения потребителя, что из следующего убывает первым по мере добавления дополнительных единиц товара в потребление?
а). Совокупная полезность.
б). Средняя полезность.
в). Предельная полезность.
г). Предельный физический продукт.
д). Совокупный физический продукт.
Девятый вопрос основывается на следующих данных.
Q(x) 1 2 3 4
MU(x) 15 13 10 6
где Q(x) — величина потребления товара X, а MU(x) — предельная полезность товара X.
9. Совокупная полезность третьей единицы товара X составит:
а) 10;
б) 23;
в) 3;
г) 5;
д) 38.
10. Нарисовать карту кривых безразличия для следующих пар товаров:
а). Компьютерная программа и вирус.
б). Компьютерная программа «Текстовый редактор» и антивирус.
в). Монитор и системный блок компьютера.
г). Монитор и мышь компьютера.
д). Системный блок и дополнительные компьютерные девайсы.
е). Мощность компьютера позволяет устанавливать только две программы редактирования текста и три программы видеоигр.
Задания среднего уровня сложности
11. Рациональный индивид не будет действовать до тех пор, пока:
а). Это действие не приносит ему денег.
б). Это действие не является этическим.
в). Это действие порождает предельные издержки, превышающие предельные выгоды.
г). Это действие порождает предельные выгоды, превышающие предельные издержки.
д). Это действие не приносит ему выгоды.
12. Кривые безразличия для набора, состоящего из двух взаимозаменяемых товаров:
а). Представляют собой прямые линии.
б). Представляют собой прямые углы.
в). Вогнуты к началу координат.
г). Выпуклы к началу координат.
д). Имеют положительный наклон.
13. Кривые безразличия двух взаимодополняемых товаров:
а). Представляют собой прямые линии.
б). Представляют собой прямые углы.
в). Вогнуты к началу координат.
г). Выпуклы к началу координат.
д). Имеют положительный наклон.

14. Какая пара товаров в наибольшей степени соответствует кривым безразличия в виде прямых линий с отрицательным наклоном?
а). Левые и правые ботинки.
б). Бензин и автомобили.
в). Бензин «Лукойл» и бензин «Сибнефть».
г). Пицца и минеральная вода.
д). Электробритвы «Браун» и кофеварки «Браун».

15. Какие аксиомы поведения потребителя нарушаются, если предпочтения потребителя выражаются такими функциями полезности?
а) $U(x_1; y_1) > U(x_2; y_2)$, если $x_1 > x_2$ или $x_1 = x_2$ и $y_1 > y_2$.
б) $U_1 = 0{,}5\ln x_1 + 0{,}5\ln x_2$.
в) $U_2 = \ddot{O}x_1 + 100x_2 + 50$.
г) $U_3 = x_1^2 + 2x_1x_2 + x_2^2$.
д) $x_2 = U_4/6x_1$.
е) $U_5 + 100 = [x_1 + x_2]^{1/2}$.

16. Товары X и Y являются взаимозаменяемыми в данном ценовом диапазоне. Товар Z также является товаром-субститутом для X и Y, но в сравнении с этими двумя товарами это малоценный товар. Если доход потребителя не меняется и на рынке наблюдается дефицит товара X, что скорее всего произойдет?
1. Цены товаров X, Y и Z возрастут.
2. Потребители будут покупать больше товаров Yи Z.
3. Потребление товара Y увеличится в большей степени, чем потребление товара Z.
а). Только 1;
б). Только 2;
в). Только 1 и 3;
г). Только 2 и 3;
д). 1, 2 и 3.

Практическое занятие 6

Тема 2.4. Основы экономики фирмы

1. Теории поведения производителя (предприятия). Неоклассическая и институциональная (трансакционная) теории фирмы: особенности подходов.
2. Деловая единица (фирма): понятие и функции. Множественность целей фирмы. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.
3. Капитал предприятия и его оборот. Функциональные формы капитала: денежный капитал, производительный капитал, товарный капитал. Производительный капитал и капитал обращения. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация и ее виды.
4. Валовые выручка и издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Валовой доход (выручка) фирмы. Общие, средние и предельные величины выручки. Предельный доход. Графическое представление дохода фирмы. Общая характеристика издержек фирмы.
5. Экономические и бухгалтерские издержки. Внешние и внутренние издержки. Переменные и постоянные издержки. Общие (валовые) и средние издержки. Предельные издержки. Безвозвратные издержки. Издержки в краткосрочном и

долгосрочном периодах. Графическое представление различных видов издержек. Трансакционные издержки фирмы и их виды.

6. Получение прибыли как целевая функция бизнес-единицы. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль. Нулевая экономическая прибыль. Монопольная прибыль.
7. Принцип максимизации прибыли. Производственная функция. Равновесие фирмы. Два метода определения равновесия фирмы (с использованием валовых величин дохода и издержек и с использованием предельных величин дохода и издержек). Точка безубыточности. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная. Экономия на масштабе.
8. Фирма и отрасль в долгосрочном и краткосрочном периодах. Равновесие фирмы в условиях конкурентного рынка и способы его достижения. Направления минимизации издержек фирмы. Равновесие фирмы в условиях монопольного рынка (различных типов рыночных структур) и способы его достижения. Монопольная власть. Ценовая дискриминация как форма проявления монопольной власти. Условия и формы ценовой дискриминации. Теория игр и стратегическое поведение фирм.
9. Основные показатели работы фирмы. Показатели экономического потенциала. Показатели финансового положения. Показатели эффективности.

Задания по теме

Выбрать правильный ответ.

1. Альтернативные издержки владения фирмой равняются:

I. Экономической прибыли, получаемой на фирме.

II. Бухгалтерской прибыли, получаемой на фирме.

III. Прибыли, которая могла бы быть получена на другой фирме, использующей те же ресурсы.

а). Верно только I.

б). Верно только II.

в). Верно только III.

г). Верно только IиIII.

д). Верно I, IIиIII.

2. Что из следующего является примером неявных издержек?

а). Зарплата, уплачиваемая работникам, работающим на пол-
ставки.

б). Зарплата, которую собственник фирмы мог бы получить,
работая на кого-нибудь еще.

в). Процент, уплачиваемый по кредитам фирмы.

г). Издержки сырья, покупаемые для последующего использования.

д). Процент, получаемый собственником фирмы на личный депозит в банке.

3. Ваш бухгалтер потерял данные годового отчета. Остались только некоторые цифры, характеризующие деятельность фирмы в отчетном периоде. Можете ли вы восстановить
утраченные данные?

Объем выпуска	*AFC*	*VC*	*AC*	*MC*	*TC*
0					
10			120		
20					
30				100	400
40		580			
50	200		150		

4. Совокупная выручка фирмы равнялась 4,500 долл., когда фирма продавала 15 пар ботинок, по сравнению с 4,480 долл. при продаже 14 пар ботинок. Предельная выручка 15-й пары ботинок составляет, долл.:

а) 20;

б) 4,480;

в) 300;

г) 320;

д) 4500.

5. Что из следующего, скорее всего, можно отнести к переменным издержкам в краткосрочном периоде?

а) зарплату работников;

б) оплату поставщикам за новое капитальное оборудование;

в) ренту земли;

г) процент по банковской ссуде для покупки капитального оборудования;

д) зарплату президента компании.

6. Наталья Борисовна владеет турагентством. Переменные издержки ее фирмы составляют 40 000 руб. в неделю, а ее совокупные издержки — 50 000 руб. Что из следующего верно в отношении ее фирмы, если турагентство продает 400 туров в неделю?

I. Средние переменные издержки равны 80 руб.

II. Средние постоянные издержки равны 25 руб.

III. Средние общие издержки равны 125 руб.

а). Верно только I.

б). Верно только II.

в). Верно только III.

г). Верно I и III.

д). Верно II и III.

7. Возрастающая отдача от масштаба означает, что:

а) краткосрочные совокупные издержки увеличиваются менее чем в два раза при увеличении выпуска в два раза;

б) долгосрочные совокупные издержки увеличиваются менее чем в два раза при росте выпуска в два раза;

в) краткосрочные совокупные издержки возрастают более чем в два раза при увеличении выпуска в два раза;

г) долгосрочные совокупные издержки увеличиваются более чем в два раза при росте выпуска в два раза;

д) краткосрочные совокупные издержки всегда равны нулю.

8. В каком из следующих случаев фирма действует в условиях положительного эффекта масштаба?

а). Фирма увеличивает только объем использованного труда,

и выпуск падает.

б). Фирма удваивает объем использованных ресурсов, а выпуск возрастает в три раза.

в). Фирма строит новый завод, и средние издержки производства возрастают.

г). Фирма нанимает нового менеджера, и прибыль возрастает.

д). Цена товара увеличивается, и фирма увеличивает выпуск.

9. Выберете утверждение, наилучшим образом описывающее, почему фирмы выбирают то или иное местоположение.

а). Фирмы выбирают регионы с низкими налогами.

б). Фирмы выбирают сельские области, где плотность населения, заработная плата и стоимость земли относительно низкие.

в). Фирмы выбирают регионы с наиболее дешевыми сырьем и материалами.

г). Фирмы при выборе местоположения не руководствуются каким-либо особым критерием.

д). Фирмы выбирают то местоположение, где они могут максимизировать разницу между издержками и выгодами совершения деловых операций.

10. Компания характеризуется следующими данными о своей деятельности:

· минимум средних общих издержек = 27 руб.;

· рыночная цена = предельная выручка = предельные издержки = 23 руб.;

· минимум средних переменных издержек = 19 руб.

Компания:

а) получает экономическую прибыль;

б) должна немедленно прекратить выпуск;

в) имеет экономические потери;

г) находится в точке безубыточности;

д) определенно должна продолжать производство в долгосрочном периоде.

11. В результате технического нововведения объем производства вырос на 3%, а совокупные издержки упали на 4%. В то же время цена товара упала на 2%. Это означает, что прибыль фирмы:

а) выросла на 5%;

б) выросла на 3%;

в) определенно выросла, но неизвестно, на сколько процентов;

г) могла и вырасти и упасть;

д) определенно упала.

Задания среднего уровня сложности

12. Компания выпускает продукцию, которую можно продать по цене 100 руб. за 1 шт. Производственная функция задана в виде: $Q = K^{\frac{1}{2}}L^{\frac{1}{2}}$. Если капитал зафиксирован в краткосрочном периоде в размере 10 шт. и цена единицы капитала равна 10 руб.,

какое количество труда должна использовать компания, что бы максимизировать прибыль при ставке заработной платы в 20 руб.?

13. В компании для подготовки отчетов используются два компьютерных процессора и труд четырех операторов. Предельная производительность оператора составляет 50 стр. в день, а процессоров — 500 стр. Ставка оплаты труда оператора равна 100 руб. в день, а арендная плата за использование процессора - 500 руб. в день. Организована ли деятельность компании в оптимальном режиме с точки зрения минимизации издержек?

14. Для компании функция издержек имеет вид: $TC(Q) = 120 + \frac{1}{2} \cdot Q^2 + 10Q.$

Каковы значения MC, AFC, FC, VC, AVC, AC при производстве 10 ед. продукции? Как выглядят графики соответствующих издержек?

15. Для фирмы известны данные об общих издержках:

Объем производства, тыс. шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, тыс. руб.	40	70	90	100	130	180	280

а). Определите величину долгосрочных средних и предельных издержек.

б). Какой объем производства является оптимальным для фирмы в долгосрочном периоде?

в). Какой эффект масштаба характерен для данного производства?

16. В данном году фирма «Апельсины» увеличила использование капитала на 100 ед. и сократила использование труда на 50 чел.-часов. Руководство компании объяснило это тем, что цена труда выросла на 10 тыс. руб., а цена единицы капитал увеличилась только на 5 тыс. руб. Выпуск фирмы не изменился. Какой вывод можно сделать об эффективности работы фирмы?

Минимизировала ли фирма издержки до повышения цен? После повышения цен?

17. В данном году. АО расширила объем производства на 100 тыс. шт. в месяц после повышения цены единицы товара на 10 тыс. руб. В то же самое время цена единицы труда сократилась на 2 тыс. руб., а цена единицы капитала выросла на 4 тыс. руб.

Фирма увеличила объем используемого труда на 1 тыс. чел.-часов и сократила объем используемого капитала на 1 тыс. машино-часов. Максимизировала ли фирма прибыль до изменения параметров рынка? После изменения параметров рынка? Выполняется ли для фирмы слабая аксиома минимизации издержек? Слабая аксиома максимизации прибыли?

18. Производственная функция фирмы описывается следующим выражением: 1/2 1/3 QKL = . Цена единицы труда равна 20 тыс. руб., единицы капитала 60 тыс. руб. Весь товар, вы-

пускаемый фирмой, продается по цене в 1500 руб. за единицу. В расчетном периоде бюджет фирмы ограничен и составляет 800 тыс. руб., при этом рассматривается возможность внедрения новой технологии производства, позволяющей увеличить производительность на 25%. Стоимость внедрения такой технологии составляет 100 тыс. руб. Найти оптимальное распределение бюджетных средств, если целью фирмы является получение максимальной прибыли.

19. Докажите, что при условии постоянной отдачи от масштаба траектория расширения производства всегда будет представлена прямой линией, проведенной из начала координат.

20. Предположим, что в производстве используются только два фактора — труд и капитал. Цена единицы труда возрастает, и фирма, минимизирующая издержки, заменяет подорожавший труд капиталом, сохраняя неизменными размеры выпуска. Могут ли при этом снизиться общие издержки фирмы? Обоснуйте свой ответ.

Практическое занятие 7

Тема 2.5. Рынки ресурсов

1. Рынки ресурсов (рынки факторов производства) и их основные виды. Регулирование распределения, использования ресурсов и формирование доходов в обществе как основные функции рынков ресурсов.
2. Особенности спроса и предложения на рынках ресурсов.
3. Спрос на ресурсы как производный спрос.
4. Редкость и невозобновляемость некоторых ресурсов. Предложение (продажа) ресурса на данном отраслевом рынке и альтернативные доходы. Цена отказа. Инфрамаржинальная рента. Эластичность спроса на ресурсы и ее определяющие факторы.

5. Классические принципы ресурсопользования.
6. Равновесие (оптимум) на рынке ресурсов. Социальная значимость распределения ресурсов и регулирование рынков ресурсов со стороны различных институтов. Состояние и проблемы рынков ресурсов в России.

Рынок труда

1. Рынок труда и его функции. Классификация рынков труда. Внутренние рынки труда. Национальный и мировой рынки труда. Рынок труда в государственном и частном секторе. Рынок интеллектуального труда и его особенности.
2. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал. Рабочая сила. Распределение рабочей силы и ее основные потоки на рынке труда. Занятые и безработные. Незанятые на рынке труда. Занятые в неформальном секторе.
3. Механизм рынка труда. Факторы спроса на труд со стороны работодателей. Издержки на труд, не связанные с заработной платой (квазипостоянные издержки) как фактор спроса. Факторы предложения труда со стороны домашних хозяйств. Решения о занятости, принимаемые на уровне домашнего хозяйства. Жизненный цикл и предложение труда. Факторы, определяющие выбор профессии, рабочего места, вложения в образование (квалификацию).
4. Заработная плата как цена найма работника и её определяющие факторы. Дискриминация и компенсирующие различия в заработной плате. Премия за риск. Номинальная и реальная ставка заработной платы. Минимальная ставка заработной платы как нижняя граница цены труда.
5. Государственное регулирование рынка труда. Монополия на рынке труда. Профсоюзы и их методы корректирования рынка труда.
6. Становление рынка труда в России. Состояние и проблемы рынка интеллектуального труда.

Задания по теме

Вопросы для размышления

1. Каким образом подоходного налога может оказать воздействие на величину предложения труда при разных моделях поведения индивида?

а). Для традиционной модели выбора между досугом и работой.

б). Если работа для индивида — благо.

в). Если работа для индивида — товар Гиффена.

г). Для индивида, доход которого ниже потребительского минимума.

2. Каким образом на предложение труда могут оказать воздействие различные налоги и субсидии, действующие в экономике?

Например, подоходный налог на заработную плату; подоходный налог на совокупный доход индивида; налог на совокупную собственность индивида; натуральная и денежная субсидия к доходу индивида, величина которого ниже потребительского минимума;

жилищная субсидия.

3. Влияет ли характер рынка труда на совокупную величину потерь от монополии на товарном рынке? На величину чистых потерь монополии? Приведите как можно больше аргументов в защиту своей точки зрения.

4. Докажите, что при ненулевом объеме производства, если на рынке труда действует профсоюз, то предельные расходы на труд всегда превышают средние расходы на труд (ставку заработной платы).

5. Покажите, что чем менее эластичной является кривая предложения труда, тем больше будет разница между предельными и средними расходами на труд.

6. Можно ли утверждать, что в определенном смысле каждый

работник является монополистом по отношению к своему работодателю? Верно ли в этом плане утверждение, что «незаменимых людей нет»?

7. Всегда ли дискриминация на рынке труда представляет собой негативное явление? И кто больше страдает от подобной ситуации: фирма или сам работник?

8. Можно ли утверждать, что совокупное предложение труда является суммой индивидуальных предложений труда, а совокупный спрос на труд — простой суммой спроса на труда отдельных компаний, действующих в данной отрасли? Какие еще

факторы следует принять во внимание?

9. Отличается ли предложение труда низкоквалифицированных работников от предложения труда топ менеджеров?

10. К каким последствиям и для рынка труда и для товарного рынка приводит создание двухстороннее монополии на рынке труда? Как в этом случае формируется равновесная заработная плата?

Задания по теме
Выбрать правильный ответ.
1. Что из следующего не является примером фактора производства?
а). Рабочие сталелитейного завода, производящие сталь.
б). Формы для заливки стали, используемые в сталелитейном производстве.
в). Железная руда, используемая в сталелитейном производстве.
г). Доля акций сталелитейной компании.
д). Все выше перечисленное является примером фактора производства.
2. Что из следующего не является фактором производства?
а). Земля.
б). Труд.
в). Капитал.
г). Деньги.
д). Все является.
3. Какое утверждение относительно факторов производства верно?
а). Капитал включает в себя заводы, машины и деньги, необходимые для того, чтобы начать дело.
б). Природные ресурсы включают в себя землю, сырье и человеческие ресурсы.
в). Деньги являются наиболее фундаментальным фактором производства.
г). Фундаментальные факторы производства включают в себя землю, капитал и труд.
д). Все утверждения верны.
4. Что из следующего наилучшим образом объясняет, почему кривая спроса на фактор производства, такой как труд, имеет отрицательный наклон?
а). Закон убывающей отдачи.
б). Закон сравнительного преимущества.
в). Положительный эффект масштаба.
г). Преимущественная переговорная позиция рабочих по сравнению с работодателями.
д). Более слабая переговорная позиция рабочих по сравнению с работодателями.
5. Спрос на фактор производства будет тем более эластичным, чем:
а) более неэластичен спрос на готовый товар, в производстве которого используется данный ресурс;

б) менее важным является данный ресурс для производителя готового продукта;
в) короче период времени;
г) больше число заменяемых ресурсов, доступных для производителя готового продукта;
д) сильнее монопольная власть фирмы на товарном рынке.
6. Какой из следующий факторов сместит кривую спроса на труд вправо?
а). Падение спроса на продукт труда.
б). Падение цены ресурса-заменителя.
в). Рост производительности труда.
г). Рост минимальной заработной платы.
д). Нет правильного ответа.
7. Что из следующего увеличит (сдвинет вправо) спрос на фактор производства?
а). Рост его предложения, вызванный падением его цены.
б). Падение спроса на продукт.
в). Сокращение цены ресурса-заменителя.
г). Рост цены товара-заменителя.
д). Рост цены дополняющего ресурса.
8. Рост спроса на труд означает, что:
а) работодатели готовы также покупать больше капитала и земли;
б) предложение труда также увеличится;
в) предложение труда, должно быть, сократилось;
г) работодатели готовы нанять больше рабочих при каждой ставке заработной платы;
д) компания стала монопсонией на рынке труда
9. Что из следующего, скорее всего, сместит вправо кривую
спроса на механиков, ремонтирующих самолеты?
а). Рост спроса на авиаперелеты.
б). Рост цены лицензии, необходимой для механиков.
в). Падение цены лицензии, необходимой для механиков.
г). Падение спроса на авиаперелеты.
д). Падение предельной производительности механиков.
10. Что из следующего произойдет на рынке труда, если упадет цена товара, производимого данными рабочими?
а). Возрастет предельный продукт труда.
б). Сократится предельный продукт труда.
в). Возрастет стоимость предельного продукта труда.
г). Упадет стоимость предельного продукта труда.
д). Кривая спроса на труд сместится вправо.
11. Убывание предельного продукта труда происходит всегда, когда:
а) фирма работает неэффективно, что ведет к высоким средним издержкам;
б) качество имеющихся трудовых ресурсов ухудшается, и издержки производства возрастают;
в) фирма становится настолько большой, что ею трудно управлять, и производительность падает;
г) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
д) дополнительные работники вкладывают меньше в выпуск,
чем работники, нанятые до этого.
Задания среднего уровня сложности
12. Производственная функция имеет вид: Q = 2L1/2. Фирма является совершенным конкурентом и на рынке труда и на рынке продукта. Цена продукта равна 100 ден. ед. Цена

единицы труда составляет 20 ден. ед. Какое количество работников наймет фирма и какое количество товара они произведут, если известно, что фирма максимизирует прибыль?
13. Производственная функция фирмы X составляет Q = 2L + L2. (Используется один фактор производства — труд). Фирма действует на конкурентном рынке, где цена равна 150 руб. за 1 ед. продукции. Какое количество чел.-часов наймет фирма, если ставка заработной платы на конкурентном рынке труда составляет 5 руб.? Что произойдет с объемом занятости на фирме, если равновесная ставка заработной платы поднимется до
10 руб.? Упадет до 2,5 руб.?
14. Фирма является единственным работодателем в городе. Функция спроса на труд описывается следующим образом: W = 12 + 2L. Фирма поставляет свой продукт на монопольный рынок с функцией конечного спроса: P = 25 − Q/2. Ее производственная функция равна: Q = 2L. Какой объем занятости, чел.-час, наймет фирма? Какую заработную плату она будет платить в час?
Какой объем продукции будет произведен? По какой цене этот объем будет продан конечным потребителям? На следующий год на фирме создается профсоюз, причем менеджмент фирмы пассивно реагирует на подобное нововведение. Какую заработную плату захочет профсоюз включить в контракт, чтобы максимизировать занятость в городе? Чтобы максимизировать совокупный доход членов профсоюза? Привела ли деятельность профсоюза к повышению общественного благосостояния в городе?

15. Функция полезности мистера X составляет

$$U(C, R) = \sqrt{C \cdot R},$$

где C — объем потребления; R — количество часов досуга в день.
Он максимизирует полезности, когда работает 14 часов в день (U* = 20). Как вы думаете, согласится ли мистер X пожертвовать одним часом своего свободного времени, чтобы отвезти мисс Y в супермаркет, если она предложит ему 5 долл.?
16. Функция полезности Тамары описывается формулой $U(C, L) = C - (16 - R)^2$, где C — объем потребления; R — количество часов досуга в день. Между трудом и досугом Тамар распределяет 16 часов в день. Условная цена потребления равна единице. Единственный источник дохода Тамары — продажа труда.
Найти объем предложения труда Тамары в случае, когда ставка заработной платы в час равна:
а) 10 руб.;
б) 16 руб.;
в) 12 руб.;
г) 12 руб. и доход из других источников составляет 40 руб.

17. При какой из предложенных ниже схем продолжительность работы сотрудников фирмы будет максимальной? Почему?
а). Оплата труда по часовой ставке в 100 руб.
б). Оплата труда по фиксированной часовой ставке 100 руб. плюс бонус за сверхурочную работу в размере дополнительных 100 руб. за каждый час, проработанный после восьми часов, оплачиваемых по обычной ставке.
в). Оплата труда по фиксированной дневной ставке 500 руб. плюс 100 руб. за каждый проработанный час сверх обязательных восемь часов.
18. Индивиду предлагают следующую схему оплаты. За первые L0 часов работы он получает W0 ставку заработной платы (в час). За дополнительные часы работы (L > L0) он может получать гораздо более высокую ставку заработной платы — W1 в час.

Индивид выбирает работать меньше, чем L0 часов в день. Работодатель, желающий стимулировать индивида работать большее число часов, предлагает оплачивать по повышенной ставке, начиная с L1 < L0, так что при L1 индивиду все равно работать или не работать. Если бы работодатель предложил оплачивать по повышенному тарифу первые L0 часов работы и по обычному тарифу — за дополнительное время, работал бы индивид больше или меньше времени, чем прежде? Будет ли он работать сверхурочно?
Зависит ли ваш ответ от того, рассматривает ли индивид свободное время как нормальный или как инфериорный товар?
19. Программа помощи бедным в регионе X предусматривает выплату бедной семье, живущей за чертой бедности, 6 000 руб. в мес. Выплаты сокращаются на 0,75 руб. при увеличении дохода, получаемого семьей на 1 руб.
а). Какой размер пособия получит семья, если ее глава зарабатывает 2000 руб. в месяц? 4000 руб. в месяц? У семьи нет других источников дохода, а черта бедности составляет 500 руб.
б). При каком уровне дохода выплаты станут равными нулю?
в). Пусть глава семьи зарабатывает 4 руб. в час и у семьи нет других источников дохода.
Напишите бюджетное ограничение семьи (действующее в течение месяца), если (1) семья не участвует в программе; (2) семья участвует в программе. Покажите, каким образом в каждом случае взаимосвязаны C и R.
г). Покажите на графике ваши ответы на вопрос в).
д). Предположим, правительство меняет условия программы, разрешив семье оставлять 50% заработанного дохода. Как изменятся ваши ответы на предыдущие вопросы?
е). Можно ли при новой программе (вариант в) предвидеть, будет ли глава семьи работать больше или меньше по сравнению со старой программой (первоначальный вариант)?
20. На рынке труда действует фирма и профсоюз. Спрос на труд равен: $w(L) = 1500 - 2/3L$. Предложение труда составляет: $w(L) = 2000 + 1/2L$. Фирма максимизирует свою прибыль, продавая готовый товар на конкурентном рынке по цене X руб. за 1 ед. Профсоюз стремится к максимизации своей ренты. Сила профсоюза меньше, чем сила фирмы. Какую заработную плату будут получать работники фирмы, являющиеся членами профсоюза? Какие границы мы можем установить для параметра X?

Рынок земли и иной недвижимости

1. Понятие и объекты недвижимости. Субъекты отношений в сфере недвижимости. Доход от недвижимости при аренде и продаже. Арендная плата и ее структура.
2. Рента как доход собственника недвижимости от реализации естественных монопольных прав.
3. Абсолютная (чистая экономическая) рента. Дифференциальная рента и факторы ее образования.
4. Монопольная рента как доход на ограниченные (и уникальные) ресурсы. Интеллектуальная собственность как источник монопольной ренты. Цена недвижимости при продаже как капитализированная рента.
5. Экономика сельскохозяйственных и природных ресурсов. Возобновляемые и не возобновляемые природные ресурсы. Окружающая среда как ресурс. Водные ресурсы.
6. Рынок земли и его особенности как рынка природных ресурсов. Неэластичность предложения земли. Спрос на землю как фактор, определяющий цену земли. Факторы спроса на землю. Чистая экономическая рента как специфический доход собственника земельного ресурса.

7. Становление рынка земли в России.

Рынки капитала

1. Структура и роль рынков капитала. Рынок производительного (физического капитала) и финансовый рынок (рынок кредитов, ценных бумаг, валютный рынок). Равновесие на рынке капитала.
2. Производительный (физический) капитал. Принятие решений об инвестициях в производство как альтернативный выбор. Альтернативная стоимость приобретения производительного капитала. Временное предпочтение и его норма.
3. Решения об инвестициях в производство и рынок ссудного капитала (кредитов). Спрос на производительный капитал, определяемый сопоставлением ожидаемой нормы чистой прибыли и ставки процента.
4. Уровень и структура дохода на капитал (инвестиции в производство).
5. Предпринимательский доход (прибыль) и процент (плата за кредит). Фактор времени при принятии инвестиционных решений. Дисконтирование. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Ставка дисконта. Внутренняя норма доходности.
6. Экономические риски и неопределённость. Асимметрия информации и отрицательная селекция (негативный отбор). Страхование от рисков: диверсификация, страховая премия.
7. Поведение инвесторов на рынке ценных бумаг. Портфельный анализ.
8. Состояние и проблемы рынков капитала в России.

Выбрать правильный ответ.

1. Что из следующего является примером человеческого капитала?

а). Начальное образование.
б). Подготовка на рабочем месте.
в). Высшее образование.
г). Здравоохранение.
д). Повышение квалификации.

2. Кривая предельной отдачи для капитала является нисходящей, так как:

а) она же представляет собой кривую спроса на капитал, а все кривые спроса имеют отрицательный наклон;
б) предельная производительность труда возрастает с увеличением объема капитала;
в) уровень выпуска, соответствующий какому-либо объему капитала, убывает с ростом объема используемого труда;
г) предельная производительность капитала убывает с ростом объема капитала;
д) цена капитала регулируется государством.

3. Предположим, производственная функция фирмы А равняется $Q = L^{0,75}K^{0,25}$, где Q — объем выпуска товара X, L — объем использованного труда, К — объем использованного капитала. Если
труд возраст на 8%, а капитал увеличивается на 4%, выпуск
возрастет на:

а) 4%;
б) 5%;
в) 6%;
г) 7%;
д) 8%.

4. Если рентные платежи упадут (и больше ничего не произойдет), наиболее вероятно, что:
а) спрос на капитальные товары увеличится вдоль кривой спроса;
б) спрос на капитальные товары упадет вдоль кривой спроса;
в) кривая спроса на капитальные товары сдвинется вправо;
г) кривая спроса на капитальные товары сдвинется влево;
д) предложение капитальных товаров сдвинется вправо.
5. Что из следующего дает доказательство в пользу теории
человеческого капитала над теорией сигналов в отношении воз-
действия образования на доход?
а). Не получившие даже среднего образования получают меньше, чем выпускники вузов.
б). Выпускники вузов зарабатывают больше, чем выпускники средней школы.
в). Доходы выше для студентов, более длительное время посещающих какое-либо учебное заведение из-за законов о принудительном образовании.
г). Выпускники технических вузов получают больше, чем рабочие, не получившие технического образования.
д). Все выше перечисленное демонстрирует правильность теории человеческого капитала.
6. Если цена ресурса А составляет 6 долл. в час, а его предельный продукт — 10 ед. товара, а цена ресурса В равна 5 долл. в час,
и его предельный продукт равен девяти, производитель будет:
а) нанимать больше А и меньше В;
б) нанимать больше В и меньше А;
в) платить фактору А больше;
г) пытаться использовать фактор В более эффективно;
д) нанимать больше и А, и В.
7. Фирма рассматривает проект, который сегодня стоит
900 долл., но принесет доход в 1010 долл. через год. Если рыночная норма процента равна 10%, фирма:
а) должна вложить деньги в проект;
б) должна вложить деньги в этот проект, только если у нее есть сегодня в наличии 900 долл., и она не должна брать ссуду в банке;
в) не должна вкладывать деньги в этот проект;
г) должна вложить деньги в проект, только если он является прибыльным;
д) не достаточно информации для ответа.
8. Вы затратили 1000 долл. на покупки оборудования для производства горячих сосисок. Планируемая выручка должна составить 2000 долл. Монтирование оборудования почти закончено, но теперь вы оцениваете будущую выручку в 800 долл. Вы можете закончить монтаж оборудования, вложив еще 300 долл. Стоит ли это делать?
а). Да.
б). Нет.
в). Недостаточно информации для ответа на вопрос.
г). Только если ваши друзья помогут вам.
д). Только если вы сможете перепродать оборудование в будущем.
9. На основе информации из предыдущего вопроса ваше решение будет в пользу окончания монтажа оборудования, до тех пор пока издержки по окончанию работы не превышают:
а) 100;
б) 300;
в) 500;
г) 800;

д) нет правильного ответа.
10. Максимизирующая прибыль фирма назначает рентные платежи за капитал на уровне:
а) среднего предельного продукта каждой единицы нанимаемого капитала
б) предельного продукта последней нанимаемой единицы капитала
в) среднего продукта нанимаемого капитала
г) средней прибыли на единицу нанимаемого капитала
д) стоимости предельного продукта последней единицы нанимаемого капитала
Задания среднего уровня сложности
11. Функция полезности для индивида имеет вид: U = C1C2,
где U — совокупная полезность для потребителя; C1 — потребление в текущем году; C2— потребление в будущем году. Доход потребителя в текущем году составил 200 тыс. долл. В будущем году индивид предполагает получить 100 тыс. долл. Каков объем сбережений в данном году при ставке процента в 5%? Как изменится ваш ответ, если ставка процента возрастет до 15% уменьшится до 1%.
12. Допустима ли предпосылка о том, что товары являются совершенными субститутами, при изучении межвременных покупок продуктов питания?
13. Выплаты по облигациям не облагаются налогом. Какую норму дохода должны приносить эти облигации, если аналогичные активы, облагаемые налогом, приносят 10% в год, а предельная
ставка налога для всех налогоплательщиков одинакова и равна 35%?

14. Фирма оценила денежные поступления от проекта следующим образом

Год осуществления проекта	1	2	3	4	5
Денежные поступления	800	500	400	300	100

Проект требует первоначальных затрат в размере 1000 млн руб. Стоит ли предпринимать проект, если норма дисконтирования составляет 10%? А если целевая отдача на капитал, по оценкам
аналитиков компании, должна быть равна 15%?

15. Компания принимает решение об инвестициях. Известны следующие данные ее бухгалтерского баланса.

Данные баланса	Год осуществления проекта			
	1	2	3	4
Совокупная балансовая стоимость инвестиций	10 000	10 000	10 000	10 000
Накопленная амортизация	0	5000	7000	10 000
Чистая балансовая стоимость инвестиций	10 000	5000	3000	0
Чистый доход		3000	2000	1000

16. Компания X стоит перед выбором, стоит ли ей открывать еще один филиал в России. Если филиал окажется успешным, он принесет компании дополнительную прибыль в размере 1 млн долл. Если проект провалится, ее прибыль сократится на 0,5 млн долл. Менеджеры компании оценили вероятность успеха в 0,6. Стоит ли открывать филиал в России? Зависит ли ваш ответ от типа менеджеров компании — их склонности к риску?
17. Компания ABC рассматривает проект покупки нового магазина. Аналитики компании уверяют, что вероятность успеха нового магазина составляет 50%. Если проект получится, то прибыли компании возрастут на 1 млн долл. Если же проект провалится, ее убытки составят 2 млн долл. Какова ожидаемая прибыль компании от проекта? На следующей неделе вы

узнали, что компании приобрела желанный магазин. Что вы можете сказать на основании этого факта об отношении менеджмента компании к риску?

18. Мэрия города С разработала программу переподготовки военнослужащих, уволенных в запас в связи с сокращением вооруженных сил в данной стране. Затраты на осуществление программы составляют 800 долл. на одного человека в месяц.

После переподготовки слушатель сможет увеличить свой доход на 100 долл. в месяц. Если ставка банковского процента равна 10%, имеет ли смысл осуществлять эту программу? При какой

максимальной и (или) минимальной ставке процента осуществление этой программы нецелесообразно?

19. Фирма рассматривает проект покупки нового грузовика, эксплуатация которого приведет, по ее расчетам, к увеличению прибыли на 25 тыс. долл. в первый год и на 8 тыс. долл. ежегодно

в течение последующих четырех лет, после чего грузовик выйдет из строя и будет продан на металлолом за символическую плату в 100 долл. Если компания считает данное вложение денег целесообразным, какой является внутренняя отдача на капитал?

20. Фирма оценила поступления и вложения в проект следующим образом

Год	Чистая прибыль, тыс. долл.
0	–10
1	3
2	4
3	3
4	2
5	1

Если ставка банковского процента равна 10%, какова приведенная стоимость проекта? Стоит ли предпринимать этот проект? А если ставка процента равна 12, 15%? При какой ставке этот проект будет выгодным? Невыгодным?

21. На рынке земли сформировался спрос: 1 Q P = − 100 и 2 Q P = − 50 , где Q1— сельскохозяйственный спрос,Q2 — несельскохозяйственный спрос. Известно, что банковский процент в среднем составляет 10%. Сельскохозяйственные фирмы в целом вложили в отрасль

K = 10 000 ед. капитала. Определить величину земельной ренты, арендную цену, цену земли.

22. Найдите все показатели инвестиционного анализа для следующих проектов. Прокомментируйте полученные результаты. Какой проект следует принять? Ставка дисконтирования равна 10%.

Проект *A*

t	0	1	2	3	4	5
CF	–300	100	100	100	100	100

Проект *B*

t	0	1	2	3	4
–1000	500	400	300	100	50

Проект *C*

t	0	1	2	3	4
–1000	100	300	400	600	500

23. Функция полезности Марии Ивановны описывает как $U = C_1^{1/3} C_1^{2/3}$, где С1 — потребление данного года; С2 — потребление будущего года. В данном году ее пенсия составила 10 тыс. руб.
в месяц. В следующем году она ожидает увеличения пенсии до 18 тыс. руб.
а). Если ставка процента равна 10%, каков объем сбережений Марии Ивановны в данном году?
б). При увеличении ставки процента до 15%, каким образом изменится поведение Марии Ивановны?
в). Какова должна быть ставка процента, чтобы Мария Ивановна решила кредитовать своих соседей?
г). Чтобы Мария Ивановна решила брать взаймы у своих соседей?
д). Если правительство решает, что Мария Ивановна должна быть кредитором, то при ставке в 10%, какую величину пенсии необходимо ей выплатить в следующем году?
е). А чтобы она стала чистым заемщиком на рынке денежных средств?
ж). Какие экономические выводы мы можем сделать на основе
результатов данной задачи?

24. Чтобы заплатить за обучение в колледже вы взяли государственный заем на 1000 долл., по которому вы должны выплачивать 126 долл. в год в течение 25 лет. Однако вы не производить выплаты до того, как закончите колледж (что произойдет через два года). Почему доходность при погашении этого займа обязательно будет ниже 12%, доходности при погашении ссуды с фиксированными выплатами с номинальной стоимостью 1000 долл. и ежегодными выплатами в 126долл. в течение 25 лет?

Практическое занятие 8

Тема 2.6. Общее экономическое равновесие и благосостояние. Государство как субъект хозяйствования: микроэкономический аспект

1. Виды конкуренции и типы рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная (эталонная) модель рынка. Несовершенная конкуренция и соответствующие ей рыночные структуры. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Чистая монополия. Монополия со стороны потребителей и со стороны производителей.
2. Взаимосвязь монополии и конкуренции. Двойственная роль монополии. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Естественная монополия. Эффект масштаба.
3. Потери общества от монополии. «Х-неэффективность». Антимонопольное законодательство. Антимонопольная политика. Коррекция поведения и структурная политика. Индекс концентрации отраслевого объема продаж (индекс Герфиндаля-Хиршмана).
4. Антимонопольная политика в России.
5. Общественные блага и их специфика (отличие от частных благ). Спрос на общественные блага и их эффективный объем. Общественный выбор и проблема «безбилетника». Политические (общественные) решения и способы их принятия. Государственное предпринимательство и его формы.
6. Частные и социальные (общественные) издержки и выгоды. Внешние эффекты (экстерналии). Положительные и отрицательные внешние эффекты. Причины, обусловливающие существование внешних эффектов. Частный сектор и внешние эффекты. Теорема Коуза-Стиглера. Меры государства по трансформации (интернализации) внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии. Создание рынков прав на загрязнения.

7. Общее экономическое равновесие и благосостояние. Ящик Эджуорта. Эффективность по Парето. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Компромисс индивида между потреблением и досугом.
8. Институциональный и трансакционный анализ проблем функционирования рынка. Трансакционные и трансформационные издержки, их экономия. Анализ отношений "принципал-агент". Выбор экономической системы, организационных форм и форм координации взаимодействий хозяйствующих субъектов с позиций экономии трансакционных издержек. Трансакционные и трансформационные издержки в российской экономике.

Задания по теме

1. Что такое эффекты обратной связи при изменении цены?

Как может быть использован анализ общего равновесия для определения этих эффектов?

2. Объясните, почему для достижения эффективности недостаточно избегать потерь в производстве.

3. Почему для достижения оптимальности по Парето необходимо, чтобы предельные нормы замещения для обоих потребителей равнялись предельной норме трансформации?

4. Покажите, каким образом монопольный контроль над ценами препятствует достижению эффективности. Как монополия влияет на распределение ресурсов в условиях общего равновесия?

5. Покажите, как налоги, кроме паушальных, препятствуют достижению эффективности.

6. Предположим, производство продовольствия монополизировано, а производство одежды — нет. Эти отрасли — единственные в экономике. Нет возможности устранить монополию.

Покажите, как можно достичь эффективности, обложив налогом производство одежды.

7. Предположим, потребители группы А рассматривает помидоры в качестве инферiорных товаров, а потребители группы В — в качестве нормальных товаров. Каким образом перераспределение дохода от А к В повлияет на цену помидоров, объем их производства и на эффективное сочетание объемов производства помидоров и прочих товаров в экономике?

8. Отец семейства завещает двум сыновьям стадо овец в 1800 голов. Сын А имеет функцию полезности: UA = X1/2, сын В характеризуется функцией полезности: UB = 2X1/2, где X — количество овец. Если отец решает распределить овец поровну, у кого из сыновей будет выше благосостояние? Почему?

9. Что лучше, по-вашему, равенство в нищете или неравенство в богатстве? Обоснуйте свой ответ.

10. В экономике производятся два товара, X и Y. При этом используются два ресурса, труд и капитал. Товары потребляют две группы потребителей, А и В, которые характеризуются одинаковыми функциями полезности U = XY. Число потребителей каждого типа одинаково. Производственные функции для обоих благ также одинаковы. Кривая производственных возможностей задана функцией: X2 + Y2 = 5000. Цены благ X и Y равны. Начальный запас индивидов группы А составляет 20 ед. товара X и 40 единиц товара Y. Сколько производится продукции X и Y в состоянии общего равновесия?

а) X = 50; Y = 50;
б) X = 20; Y = 68;
в) X = 60; Y = 60;
г) X = 30; Y = 64;

д) X = 40; Y = 58.

Задания среднего уровня сложности

11. В результате того, что в экономике на одном из рынков

функционирует монополия, сложилась Парето неэффективная структура выпуска. Можно приблизиться к Парето оптимальной структуре выпуска, если провести следующие мероприятия.

а) Ввести акциз на товар, производимый монополией, и субсидировать за счет него производство продукции, поступающей на конкурентные рынки.

б) Ввести акциз на продукцию конкурентных фирм и субсидировать за счет него производство монополизированной продукции.

в) Установить акцизный и паушальный налоги на монополию.

г) Ввести паушальный налог на монополиста и вернуть ему сумму налога в виде субсидии на производство продукции.

д) Ничего не делать, рынок сам исправит ситуацию в долгосрочном периоде.

12. До установления акциза в экономике обеспечивалась Парето эффективность в производстве, потреблении и структуре выпуска. После введения акциза на одно из благ может быть достигнута:

а) Парето-эффективность в распределении благ между индивидами.

б) Парето-оптимальная структура выпуска.

в) Парето-эффективность в распределении ресурсов между производством отдельных благ.

г) Парето-справедливость.

д) Парето-эффективность в торговле.

13. Структура выпуска характеризуется точкой на кривой производственных возможностей. При этом предельная норма замещения благ одинакова для всех потребителей и равна предельной норме трансформации. Это означает, что:

а) в экономике нет монополий;

б) распределение благ соответствует какой-либо точке на кривой контрактов;

в) распределение ресурсов соответствует какой-либо точке на кривой производственных контрактов;

г) структура выпуска Парето эффективна;

д) структура выпуска Парето неэффективна.

6. Если за счет перераспределения благ индивид А выигрывает больше, чем теряет индивид В, можно утверждать, что:

а) исходное распределение было неэффективным по Парето;

б) исходное распределение было эффективным по Парето;

в) итоговое распределение Парето предпочтительно по отношению к исходному состоянию;

г) итоговое распределение Парето эффективно;

д) мы ничего не знаем об эффективности ни исходного, ни итогового распределения.

15. В совершенно конкурентной экономике одна из отраслей (X) была монополизирована, что позволило производителям извлекать экономическую прибыль. Как отразятся на эффективности распределения благ и использования ресурсов следующие действия правительства?

а). Прибыль, получаемая от производства блага X, облагается налогом и затем распределяется между остальными (конкурентными) производителями.

б). Продукция отрасли X субсидируется с таким расчетом, чтобы ее выпуск соответствовал конкурентному уровню.

Какие действия правительства представляются вам предпочтительными? Какие еще действия, по-вашему, может в этой

ситуации предпринять правительство, чтобы достичь Парето-эффективного состояния экономики?

16. Условием достижения общего равновесия на конкурентных рынках является:

а) равенство предельной нормы замещения и предельной нормы трансформации по всем товарам;

б) равенство предельной нормы замещения и предельной нормы технического замещения по всем благам;

в) равенство предельных норм замещения благ для всех покупателей;

г) равенство предельной нормы замещения в потреблении и предельной нормы замещения в обмене;

д) равенство предельной нормы трансформации отношению цен.

17. Какое из утверждений характеризует закон Вальраса?

а). Стоимость совокупного избыточного спроса равна нулю, если предельные нормы замещения потребителей равны соотношениям цен по любой паре благ.

б). Стоимость совокупного избыточного спроса равна нулю, если предельные нормы технического замещения равны соотношениям цен по любой паре ресурсов.

в). Стоимость совокупного избыточного спроса равна нулю, если соблюдаются условия совершенной конкуренции.

г). Стоимость совокупного избыточного спроса равна нулю при любых ценах на товары и ресурсы.

д). Стоимость совокупного избыточного спроса всегда больше нуля.

18. В экономике страны X все потребители были разбиты на две категории. Было установлено, что первоначально каждая группа потребителей обладает 1000 шт. товара A и 500 шт. товара B. Потребители первой группы характеризуются следующим

видом предпочтений: U1 = A1B1. Предпочтения потребителей второй группы выглядят таким образом: U2 = (A2B2) + A1.

Будет ли конкурентное распределение благ в данной экономике эффективным? Каким образом правительство, ставящее своей целью максимизацию благосостояния всех потребителей, может

достичь этой цели? Какие варианты эффективного распределения вы бы предложили правительству? Есть ли в данном случае конфликт между эффективностью и справедливостью?

19. В экономике есть два типа потребителей.

Типу A присуща функция полезности вида: $U_A = X1 + X2$;

Типу B присуща функция полезности вида: $U_B = X1X2$.

Первоначально потребители типа A обладают 100 ед. первого

товара и k единиц второго товара; потребители типа B 50 единицами первого товара и (200 − k) второго товара.

Функция общественного благосостояния данного государства имеет вид: W = YA + YB,

где YA и YB — доходы потребителей типа A и типа B соответственно.

а). Чему равна равновесная относительная цена первого товара в количестве второго товара равна?

б). Чему равны доходы потребителей каждого типа? (Выразите доходы как функцию равновесной относительной цены)

в). Найдите оптимальное распределение дохода в данной экономике с учетом общественного благосостояния.

г). Предположим, правительство может субсидировать потребление второго товара. Каким будет теперь распределение дохода в данной экономике?

20. Рассмотрим экономику, состоящую из 2M + 1 потребителей. Пусть M потребителей владеют только правыми ботинками, а M + 1 индивидов — только левыми ботинками. Ботинки представляют собой неделимый товар, их можно использовать только в целых числах. Предпочтения всех потребителей одинаковы и представлены следующей функцией полезности: U(R, L) = min{R, L}, где R — правые ботинки; L — левые ботинки.

Покажите, что любое распределение ботинок, при котором K возможных пар соответствуют друг другу, т.е. оба ботинка принадлежат одному и тому же индивиду, является Парето-оптимальным. Какие Парето-оптимальные распределения относятся к ядру данной экономики? Если PR и PL — цены правого и левого ботинка соответственно, каким будет равновесие по Вальрасу в данной экономике? Какая связь существует в данной экономике между ядром и равновесием по Вальрасу?

21. В экономике существует две группы потребителей. Известно, что предельная норма замещения товара Y товаром X для первой группы равна: MRS1 = Y1/X1.

Для второй группы потребителей соответствующая норма составляет: MRS2 = Y2/X2.

Первоначально в распоряжении первой группы потребителей находится 100 ед. товара Y и 10 ед. товара X, в распоряжении второй группы потребителей — 10 ед. товара Y и 100 ед. товара X.

Цена единицы товара X составляет 1 тыс. руб., цена единицы товара Y — 2 тыс. руб. Находится ли рынок в равновесии? Каким должно быть равновесное отношение цен в данной экономике?

22. Робинзон Крузо может распределить 400 часов работы между ловлей рыбы и собиранием кокосов. Производственная функция ловли рыбы равна: $X = 10LX^{1/2}$, где X — число пойман-

ных рыб; LX — количество часов, посвященных этому занятию.

Производственная функция собирания кокосов равна: $Y = = 1/4LY^{1/2}$, где Y — количество собранных кокосов; LY — количество часов, посвященных этому занятию.

Робинзон Крузо может получить удовольствие от потребления кокосов и рыбы согласно своей функции полезности:

U(X, Y) = ln (XY).

а). Какое оптимальное количество рыбы и кокосов необходимо Робинзону добыть для максимизации собственного благосостояния?

б). Известно, что на этой неделе Робинзон выловил десять рыб и собрал пять кокосов. Является ли это распределение оптимальным для него? Каким образом Робинзон может измерить степень

неоптимальности своего распределения?

в). Через неделю Робинзон встретил туземцев с соседнего острова, которые предложили ему обменивать рыбу и (или) кокосы в соответствии с принятым соотношением цен: PX/PY = 2/3.

Стоит ли Робинзону соглашаться? Если Робинзон все-таки согласится, в каком объеме от будет покупать и (или) продавать рыбу и кокосы? Каковы будут выигрыши (если будут...) Робинзона от торговли?

г). Какое отношение цен приведет к росту благосостояния Робинзона? Туземцев?

23. Функции полезности двух потребителей равны:

$U_{1,\ 2} = \min(X^{1/2}\ Y^{½})$. Общий объем товара X в экономике составляет величину A, общий объем товара Y в экономике составляет величину B. Известно, что производственная функция товара X

имеет вид: $X = kL_X$, где L_X — объем труда, выделяемый обоими индивидами на товар X. А производственная функция товара Y следующий вид: $Y = mL_Y$, где L_Y — объем труда, выделяемый обоими индивидами на товар Y.

Общий объем труда, который индивиды могут себе позволить, составляет величину К.

Написать функции контрактной кривой, кривой производственных возможностей и кривой потребительских возможностей для данной экономики.

24. Бизнесмен Тяпкин располагает двумя заводами по производству игрушек. Производственные функции каждого завода одинаковы и равны: $q_{1,2} = K^{1/4} \cdot L^{3/4}$

Первый завод имеет в своем распоряжении 64 ед. капитала, второй — 128. Бизнесмен может нанять 800 чел.-часов в неделю.

а). Каким образом ему следует распределить труд между своими заводами?

б). Советник бизнесмена считает, что целесообразно распределить человеко-часы поровну между заводами. Насколько эффективной является такая политика?

в). На какую величину может возрасти выпуск фирмы, если фирма перейдет от равного распределения труда между заводами к эффективному? (Примечание: объемы капитала на заводах

фиксированы и не могут быть изменены).

г). В каком случае (при какой производственной функции)

равномерное распределение труда между заводами окажется эффективным?

25. Винни-Пух и Кролик оказались на необитаемом острове. У каждого есть небольшое количество меда (М) и хлеба (Х).

Винни-Пух очень разборчивый в еде: он ест мед и хлеб только в строго фиксированных пропорциях, две ложки меда и один кусок хлеба. Кролик более гибкая натура в отношении еды. Его функция полезности равна:

$U(K) = 4M + 2X$.

Известно, что всего у Винни-Пуха и Кролика оказалось меда ровно на 100 ложек и запаса хлеба на 200 кусков.

а). Каким будет выглядеть экономика обмена для сообщества Винни-Пуха и Кролика (использовать ящик Эджуорта)?

б). При каком соотношении цен Винни-Пух и Кролик с помощью обмена смогут улучшить свое благосостояние, если первоначально Винни-Пух располагал медом на 40 ложек и хлебом

на 60 кусков? Каким будет равновесие в данной экономике?

в). А если первоначально Винни-Пух располагал медом на 60 ложек и хлебом на 100 кусков, какие выгоды от обмена сможет от получить? Каким будет в этом случае конкурентный уровень цен? Выиграет ли Кролик что-либо от обмена?

г). Предположим, Винни-Пух — более сильный, чем Кролик, и решает нарушить правила игры. Каким будет тогда окончательное равновесие в экономике?

Практическое занятие 9

Тема 3.1. Введение в макроэкономику. Национальный продукт и проблемы его измерения.

1. Макроэкономика как научная и учебная дисциплина. Общественное воспроизводство. Современная система национального счетоводства. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление).
2. История развития макроэкономических исследований и возрастание их значимости в трансформирующемся российском обществе. Двухпорядковая переходность российской экономики.

3. Место макроэкономики в системе экономических дисциплин. Развитие методологии макроэкономических исследований. Основные макроэкономические научные школы.
4. Роль макроэкономической теории в обосновании экономической политики. Цели и инструменты макроэкономической политики.
5. Развитие теории измерения величины и динамики национального продукта."Экономическая таблица" Ф. Кенэ. Схемы простого и расширенного общественного воспроизводства К. Маркса. Модель межотраслевого баланса. Вклад в развитие макроэкономических исследований В. Леонтьева, Л.В. Канторовича, В.С. Немчинова, В.В.Новожилова, Н.П. Федоренко.
6. Структура национального продукта. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП). Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Способы расчета величины ВНП (ВВП): а) по добавленной стоимости (производственный метод); б) по расходам (метод конечного использования); в) по доходам (распределительный метод). Номинальные и реальные величины. Динамика ВНП (ВВП) России и изменение их структуры.
7. Показатели национальных счетов и их соотношение. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный располагаемый доход. Национальное богатство. Современные подходы к измерению национального богатства.
8. ВНП (ВВП) и проблемы оценки уровня развития национальной экономики и общественного благосостояния. Недостатки ВНП (ВВП) как экономического показателя. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. Теневая экономика. Способы определения размеров теневой экономики. Необходимость учета экологических последствий производственной деятельности. Измерение объема услуг, предоставляемых бесплатно. Проблемы оценки результатов научно-технического труда, развития человеческого капитала. Уровень научно-технического развития страны, качество и уровень жизни, индекс человеческого развития.

Практическое занятие 10

Тема 3.2. Совокупный спрос и совокупное предложение, модели макроэкономического равновесия

1. Основные макроэкономические тождества. Взаимосвязь потребления и сбережений. Личное и общественное потребление. Конечное потребление. Модели потребления: кейнсианская, жизненного цикла (Модильяни), постоянного дохода (Фридмана). Сбережения. Инвестиции (валовые и чистые). Теория инвестиций Тобина. Соотношение экспорта и импорта.
2. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Эффекты, определяющие конфигурацию кривой совокупного спроса: а) эффект процентной ставки; б) эффект материальных ценностей, или реальных кассовых остатков; в) эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса: изменения в потребительских расходах, изменения в инвестиционных расходах, изменения в государственных расходах, изменения в расходах на чистый объем экспорта.
3. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Изменение средних издержек и конфигурация кривой совокупного предложения. Отрезки кривой совокупного предложения: горизонтальный (кейнсианский), промежуточный (отклоняющийся вверх),вертикальный (классический). Характеристика соответствующих экономических ситуаций. Неценовые факторы совокупного предложения: а) изменение цен на ресурсы; б) изменения в производительности; в)

изменения правовых норм, определяющие уровень налогов с предприятий, субсидий и особенности государственного регулирования.

4. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия. Основные модели совокупного спросаи совокупного предложения. Модель AD-AS. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). Эффект храповика. Адаптивные и рациональные ожидания. Гистерезис.

Практическое занятие 11

Тема 3.3. Экономический рост и его факторы

1. Экономический рост. Теории экономического роста. Модель Солоу. Роль инвестиций в обеспечении экономического роста. Растущая, статичная и стагнирующая модели экономики. "Золотое правило накопления". Мультипликатор автономных расходов. Модель акселератора.
2. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.
3. Факторы экономического роста. Изменение роли различных факторов в условиях современного инновационного производства. Наука и образование как факторы экономического роста.
4. Экономический рост и устойчивое экономическое развитие. Важность учета и решения современных экологических и социальных проблем.

Практическое занятие 12

Тема 3.4. Циклическое развитие экономики

1. Цикличность как характеристика развития экономики и общества в целом. Теории экономических циклов. Цивилизационные, демографические, образовательные, научно-технические, экономические циклы. Различные подходы к объяснению причин цикличности.
2. Виды экономических циклов: малые циклы (циклы Китчина), среднесрочные циклы, строительные циклы (циклы Кузнеца), большие циклы конъюнктуры ("длинные волны" Кондратьева).
3. Среднесрочный цикли его фазы. Особенности современных среднесрочных циклов в странах с развитой рыночной экономикой.
4. Большие циклы конъюнктуры: характеристика и подходы к их объяснению. Технологические уклады. Вклад Н.Д. Кондратьева в разработку теории больших циклов конъюнктуры. Прогностическое значение данной теории. Пятый большой цикл конъюнктуры.
5. Формирование рыночной экономики в России и проблемы включения в мировую циклическую динамику.

Практическое занятие 13

Тема 3.5. Безработица как проявление макроэкономической нестабильности

1. Структура рабочей силы. Занятые и безработные. Уровень безработицы.
2. Формы безработицы. Особенности безработицы в современной переходной российской экономике. Социальные и психологические последствия длительной безработицы.
3. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Потенциальный и фактический объем производства.

4. Политика занятости как средство регулирования макроэкономических пропорций и социальной защиты граждан. Пассивная и активная политика занятости. Формирование современной политики занятости в Российской Федерации в целом и в отдельных регионах.

Тема 3.7. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности

1. Инфляция: общая характеристика и способы измерения. Дезинфляция. Дефляция.
2. Типы инфляции. Инфляция спроса и инфляция, вызванная ростом издержек производства. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Сбалансированная и несбалансированная инфляция.
3. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляция и проблемы обеспечения экономического роста. Инфляция и возможности сохранения достигнутого уровня реальных доходов населения.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция и модификация кривой Филлипса.
5. Особенности инфляционных процессов в российской экономике. Подавленная инфляция. Рыночные реформы и инфляция.

Практическое занятие 14

Тема 3.6. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности

1. Современная смешанная экономика как экономика, базирующаяся на сочетании различных форм собственности и форм регулирования экономических процессов.
2. Рыночный механизм как основной экономический регулятор. Многообразие решаемых социально-экономических проблем и разделение функций между различными институтами современного общества. Роль конкуренции, устойчивого образа мышления, корпораций, профсоюзов, монополий, денежно-кредитной системы, государственных органов, юридических норм в регулировании макроэкономических процессов в зрелой рыночной и переходной экономике.
3. Особенности и пределы стихийного регулирования макроэкономических процессов в современных условиях. Роль стихийности в трансформации российской экономики. Первые результаты рыночных преобразований в России.
4. Познание закономерностей функционирования и развития современной смешанной экономики и разработка концептуальных основ социально-экономического прогнозирования и управления социально-экономическими процессами. Достижения современной науки в области исследования количественных зависимостей экономических величин, направленности структурных и качественных изменений в общественном воспроизводстве. Неоклассическая школа. Кейнсианство. Институционализм. Концепции постиндустриалистов.
5. Оценка представителями различных научных школ полезности и пределов сознательно организованного регулирования национальной экономики, роли различных институтов современного общества в этом процессе, возможностей сочетания различных форм регулирования.

Практическое занятие 15

Тема 3.7. Денежно-кредитная политика

1. Деньги. Основные денежные агрегаты. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Валютные курсы. Фиксированный и плавающий курсы валют. Номинальные и реальные валютные курсы. Паритет покупательной способности. Роль денежного обращения в регулировании

макроэкономических процессов. Монетаризм. Особенности денежного обращения в России.
2. Рынок ценных бумаг и виды биржевых операций.
3. Банковская система. Центральный банк и коммерческие банки. Состояние и направления развития банковской системы Российской Федерации.
4. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Применение монетарных методов регулирования в современной российской экономике.

Практическое занятие 16

Тема 3.8. Экономические функции государства в современных условиях

1. Взгляды представителей различных научных школ на экономическую роль государства. Основные экономические функции государства в современной смешанной экономике. Разработка правовых основ хозяйствования и защита конкуренции. Разработка и реализация общенациональной научно-технической политики. Корректирование распределения ресурсов. Обеспечение функционирования государственного сектора экономики. Стабилизационная политика. Регулирование денежного обращения (М.Фридман). Сеньораж. Количественная теория денег. Классическая дихотомия. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Регулирование внешнеэкономической деятельности. Закрытая и открытая экономика. Фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности. Социальная политика государства. Регулирование доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Социальное обеспечение и социальная защита. Семейная и демографическая политика. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.
2. Проблемы формирования эффективной бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики в России.
3. Прогнозирование научно-технического и социально-экономического развития. Значение программ социально-экономического развития. Использование различных вариантов макроэкономического планирования в странах с развитой рыночной экономикой. Характеристика директивного, индирективного, регулятивного и индикативного планирования. Возможности использования макроэкономического планирования в переходной российской экономике.
4. Определение общенациональных приоритетов и желаемой направленности развития российского общества и выработка концептуальных основ управления социально-экономическими процессами на базе использования комплекса инструментов макроэкономического регулирования. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

2. **Подготовка и защита реферата**

Темы рефератов

1. Структура современной экономики
2. Предмет и функции экономики как науки
3. Методы исследования экономических явлений.
4. Основные экономические школы
5. Инструменты экономических исследований
6. Виды и структура человеческих потребностей.
7. Экономические ресурсы и факторные доходы

8. Экономическая эффективность и экономический выбор
9. Экономические системы
10. Рыночная экономика как система хозяйствования
11. Деньги: сущность, функции, этапы развития
12. Частная собственность: экономический и юридический аспекты
13. Рыночный механизм: сущность, структура и функции.
14. Инфраструктура рыночной экономики
15. Предпринимательство (бизнес): сущность и функции
16. Ценообразование
17. Рыночный спрос и потребность
18. Рыночное предложение
19. Рыночное равновесие
20. Эластичность спроса и предложения
21. Домашнее хозяйство: понятие и типы.
22. Экономика домашнего хозяйства.
23. Денежный бюджет и его структура.
24. Бюджет распределения времени.
25. Домашнее хозяйство в системе общественного воспроизводства
26. Деловые предприятия: понятие, функции, виды.
27. Теории фирмы.
28. Деловые предприятия РФ
29. Капитал предприятия и его кругооборот.
30. Основной и оборотный капитал.
31. Износ капитала и его формы
32. Издержки фирмы и их графическое изображение
33. Конкурентная среда и поведение фирмы.
34. Виды конкуренции и типы рыночных структур
35. Прибыль и ее виды.
36. Выручка (доход) фирмы
37. Методы определения оптимального объема производства и сбыта.
38. Точка безубыточности и эффект масштаба
39. Равновесие и эффективность фирмы в условиях совершенной конкуренции
40. Равновесие и эффективность фирмы в условиях монопольного рынка.
41. Ценовая дискриминация, ее условия и формы
42. Основные показатели деятельности фирмы
43. Закон убывающей предельной полезности
44. Потребительский выбор.
45. Рынки ресурсов: функции и особенности.
46. Рынок труда.
47. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал.
48. Состояние и динамика рынка труда РФ
49. Спрос, предложение на рынке труда и их определяющие факторы.
50. Ставка заработной платы и ее обусловливающие факторы.
51. Рынок недвижимости.
52. Рента как доход и ее виды.
53. Арендная плата и ее структура.
54. Капитализированная рента
55. Рынок земли и его особенности.

56. Спрос, предложение, цена на рынке земли и их определяющие факторы
57. Рынки капитала: сущность и виды.
58. Принятие инвестиционных решений и фактор времени.
59. Стоимость денег во времени. Дисконтирование
60. Поведение инвесторов на рынке ценных бумаг
61. Общее экономическое равновесие и экономика благосостояния
62. Теории общественного благосостояния
63. Несовершенная конкуренция и государственная политики зашиты конкуренции
64. Антимонопольное законодательство
65. Государственное предпринимательство.
66. Формы государственного предпринимательства в РФ
67. Внешние эффекты в рыночной экономике
68. Формы государственного регулирования внешних эффектов
69. Частные и общественные блага.
70. Эффект "безбилетника".
71. Производство общественных благ.
72. Теория общественного выбора.
73. Актуальные проблемы развития экономики РФ
74. Влияние инвестиции на социально-экономическое развитие страны.
75. Экономический рост и основные его факторы.
76. Экономические циклы.
77. Большие циклы конъюнктуры.
78. Государственное регулирование экономики
79. Рынок труда в России.
80. Особенности формирования доходов в рыночной экономике.
81. Факторы дифференциации заработной платы.
82. Безработица в РФ: динамика, социально-экономические последствия.
83. Региональный аспект безработицы в РФ.
84. Политика занятости в России.
85. Развитие сферы услуг в России.
86. Инфляция и антиинфляционная политика в России.
87. Роль государственного сектора в современной экономике России.
88. Роль монополий в экономике РФ.
89. Конкурентоспособность российской экономики и направления её повышения.
90. Социальная политика в РФ.
91. Образовательная политика в РФ.
92. Стабилизационная политика РФ.
93. Структурная политика РФ.
94. Банковская система России.
95. Налоговая политика РФ.
96. Валютные курсы.
97. Особенности финансового рынка России.
98. Бюджетный дефицит РФ: причины и способы покрытия
99. Проблемы выработки эффективной экономической политики в России.

Рекомендации по написанию реферата

Типовая структура реферата включает следующие основные элементы:

1. Титульный лист

2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть (состоящая из глав и параграфов).
5. Заключение
6. Библиография
7. Приложения (в случае необходимости).

В структуру реферата по мере необходимости могут включаться также элементы: список сокращений; предметный указатель; именной указатель.

Материалы работы оформляются на компьютере в редакторе Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, межстрочный интервал – 1,5. Ширина левого поля – 30 мм, правого поля – 10 мм, верхнего и нижнего полей – 20 мм.

Работа выполняется на белой бумаге формата А4 (210 х 297 мм). Текст работы излагается на одной стороне листа.

Наименование глав, параграфов записывается в виде заголовков прописными буквами в центре страницы без подчеркивания. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Все страницы нумеруются арабскими цифрами без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором номер не ставится, на следующем листе («Содержание») ставится цифра «2». Порядковый номер страницы обозначается на середине верхнего поля.

Ссылки на использованные в работе литературные источники нумеруются арабскими цифрами в соответствии с порядком их следования в списке литературы и помещаются в квадратные скобки. Например [8, с. 52].

Для придания наглядности материалу в работах обычно используется иллюстрации.

Каждая иллюстрация должна иметь название, состоящее из следующих частей, помещенных под иллюстрацией:

Условное сокращение название «Рис.».

1. Порядковый номер в пределах работы, обозначаемый арабскими цифрами без знака «№».
2. Название иллюстрации, отражающее ее основное содержание.

Обычно иллюстрации располагают после первого упоминания их в тексте, чтобы было удобно их рассматривать без поворота листа или с поворотом по часовой стрелке. На все иллюстрации, приведенные в тексте и приложениях, необходимо дать ссылку.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. При этом надо соблюдать следующие правила. Слово «таблица» и порядковый номер помещаются над ее правым верхнем углом, а заголовок таблицы помещается над ней посередине строки.

Материал, представленный в таблицах, должен быть понятен и иметь экономический смысл.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте работы. Порядок оформления по тексту ссылок на таблицы такой же, как и оформление ссылок на иллюстрации. Таблица, в зависимости от ее размера, помещается под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице. Если таблица содержит данных значительно больше, чем читатель может охватить одним взглядом, то такую таблицу следует помещать в приложение. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа. Нумерация таблиц осуществляется аналогично нумерации иллюстраций.

В работе должна быть ссылка на источник данных рисунка или таблицы.

Материал, дополняющий текст работы, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и программ задач, решаемых на ЭВМ и т.д. Приложения оформляют

как продолжение работы на последующих листах или выпускают в виде самостоятельного документа.

Средний объем реферата – 10-15 страниц (не считая библиографии и приложений).

Во время защиты работы студент должен кратко изложить содержание работы, дать исчерпывающие ответы на замечания и заданные вопросы. Окончательная оценка работы формируется по итогам защиты и качеству выполненной работы.

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений (2 балла)
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы (2 балла).
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) (2 балла).
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев (1 балл).
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль (1 балл).
6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи (2 балла).

3. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Текущий контроль 1.

Контрольная работа 1

Вариант 1

1. В какой-то гипотетической стране производятся только два товара — велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице. Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Отыщите на графике точки M (80 велосипедов и 30 стиральных машин) и N (30 велосипедов и 20 стиральных машин). О чем свидетельствуют эти точки?

Варианты выбора	Велосипеды (шт.)	Стиральные машины (шт.)	Альтернативные издержки
A	100	0	
B	90	10	
C	75	20	
D	55	30	
E	0	40	

2. Функция спроса населения на данный товар имеет вид Qd = 8 – P, а функция предложения данного товара Qs = -5 + 2P. Предположим, на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом, в размере 1 ден. ед.

Определить:

а) цену для покупателя и цену для продавца с учетом налога;

б) общую сумму вносимого в бюджет налога;

в) излишек покупателя и излишек продавца до и после введения налога;

3. Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар У по цене товара Х, если известно, что при цене товара Х=40ден ед., объем спроса на товар У=200 штук, а при цене товара Х =70ден.ед, объем спроса на товар У=140 шт.

4. Потребитель располагает доходом в 80 ден. ед. и приобретает 2 товара: X ценой 5 ден. ед. и Y – ценой 4 ден. ед. Какой из следующих товарных наборов недоступен для потребителя? а) X=16, Y =0; б) X=11, Y =9; в) X=8, Y =10; г) X=8, Y =8.

5. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1750 руб. и средних издержках производства в 2150 руб. Какую прибыль получит фирма, если рыночная цена одного телефона – 2500 руб.?

6. На основе предложенных данных определите неизвестную величину X в следующих случаях:

а)

Q	TC	VC	AC	AVC	MC
10	188				
	X		16		12

б)

Q	TC	VC	AC	AVC	MC
10	196				
X			16		12

в)

Q	TC	VC	AC	AVC	MC
X	203	107			
			18	10	13

Вариант 2

1. Дана таблица производственных возможностей выпуска колбасы и роботов. Начертить КПВ. Определить: а) альтернативные издержки на производство 3-й единицы колбасы; б) общие издержки на производство 3-х единиц колбасы.

Варианты	Колбаса (тыс.)	Роботы (шт.)	Альтернативные издержки
A	0	10	
B	1	9	
C	2	7	
D	3	4	
E	4	0	

2. Ситуация на рынке такова, что при цене в 10 ден. ед. покупатели готовы были купить 40 штук гвоздик, а продавцы согласны были продать 10 штук гвоздик; по цене 20 ден. ед. – соответственно 30 и 20 штук; по цене 30 ден. ед. – 20 и 30 штук и, наконец, по цене в 40 ден. ед. – 10 и 40 штук.

а) определить функцию спроса и предложения от цены;

б) определить равновесную цену и объем продаж;

в) определить цену спроса и цену предложения;

г) если решением местных органов власти будет установлена предельная (максимальная) цена в 20 ден. ед., что произойдет на рынке? Если цена будет административно установлена на уровне 35 ден. ед., что произойдет на рынке?

3. Определить коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 4000 ден. ед. в месяц, объем спроса 20 ед., а при доходе 5000 ден. ед. – 18 ед. К какой группе товаров относится данный товар?

4. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 ден. ед. Цена товара X равна 1 ден. ед., а цена товара Y – 0,5 ден. ед. Какая из следующих комбинаций приобретаемых товаров находится на бюджетной линии потребителя: а) 8X и 1Y; б) 7X и 1Y; в) 6X и 6Y; г) 5X и 6Y;

5. Общие затраты конкурентной фирмы на 101 единицу продукции равны 2030 руб., а средние затраты на 100 единиц продукции составляют 20 руб. Цена единицы продукции равна 30 руб. Чему будут равны MC, и при каком Q прибыль фирмы максимальна.

6. Заполните таблицу, исходя из того, что цена единицы продукции — 29руб., общие постоянные издержки - 38руб., а совокупные переменные издержки выражены в рублях. Определите объем производства, с которым связаны максимизация прибыли и минимизация убытков.

Объем выпуска (Q)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общий доход (TR)											
Средний доход (AR)											
Предельный доход (MR)											
Общие издержки (TC)											
Совокупные постоянные издержки (FC)											
Совокупные переменные издержки (VC)	0	14	30	40	53	71	94	123	158	199	247
Средние общие издержки (ATC)											
Средние переменные издержки (AVC)											
Средние постоянные издержки (AFC)											
Предельные издержки (MC)											
Прибыль / Убыток											

Домашняя работа 1
Вариант 1

1. Функция спроса на труд имеет вид: $L_d = 90 – 2w$, где L_d – величина спроса на труд, а w – ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией $L_s = 10 + 2w$, где L_s – величина предложения труда. Правительство установило 33 подоходный налог в размере 20% от заработной платы, получаемой работником. Чему будет равна занятость (L2) после введения данного налога?

2. Две фирмы предлагают проекты возведения дома отдыха. Первая берется построить за 2 года и просит в начале первого года 200 млн. рублей, а в начале второго – 300 млн. рублей. Вторая фирма нуждается в трехлетних инвестициях: 90, 180 и 288 млн. рублей в начале каждого года соответственно. После введения в строй дом отдыха будет приносить по 30 млн. рублей чистого дохода ежегодно. Ровно через 30 лет, считая от сегодняшнего момента, планируется продать дом отдыха. При этом считается, что его цена не будет

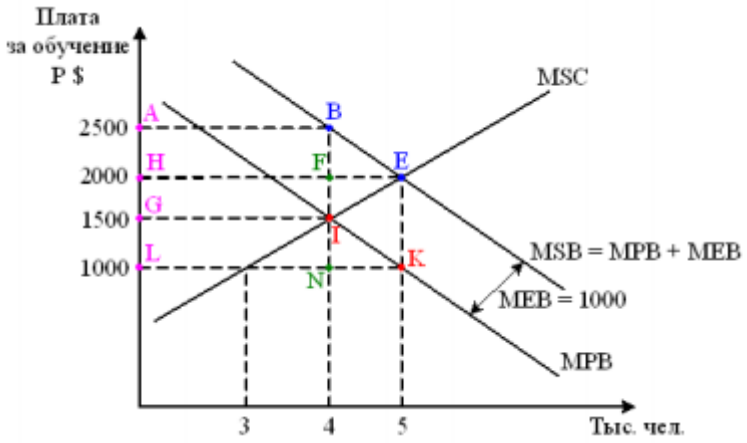
зависит от того, по какому из проектов он возведен. При какой ставке дисконтирования (i) ни одному из проектов нельзя отдать предпочтение?

3. В таблице приведены различные комбинации используемых предприятием труда и капитала. Соответствуют ли условия в каждом случае для извлечения предприятием максимальной прибыли, а если нет, то как изменить соотношение ресурсов для достижения этой цели? В каком случае предприятие будет минимизировать издержки?

Комбинации ресурсов (труда и капитала)	Предельный продукт труда в денежном выражении, руб.	Цена труда, руб.	Предельный продукт капитала в денежном выражении, руб.	Цена капитала, руб.
А	16	8	16	8
Б	20	24	28	18
В	12	12	24	24
Г	44	52	32	38

4. Владелец земли, получающий 25 000 у. е. ежегодной ренты, решил её продать. Какова будет цена земли, если ставка банковского процента составляет 5 % в год.

5. Учеба в высшем учебном заведении сопряжена с положи- тельным внешним эффектом. Определите величину предельного выигрыша, который получают третьи лица, не являющиеся ни продавцами, ни покупателями образовательных услуг, если MPB – кривая предельной индивидуальной полезности; MSB – кривая предельной общественной полезности; MSC – кривая предельных общественных издержек.



Вариант 2

1. Функция спроса на труд имеет вид: $L_d = 80 - w$, где L_d – величина спроса на труд, а w – ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией $L_s = 20 + 3w$, где L_s – величина предложения труда. При какой минимальной ставке заработной платы на рынке труда будет иметь место избыток рабочей силы, равный 20?

2. У фирмы есть возможность осуществления инвестиционного проекта, чистые потоки по которому приведены в таблице:

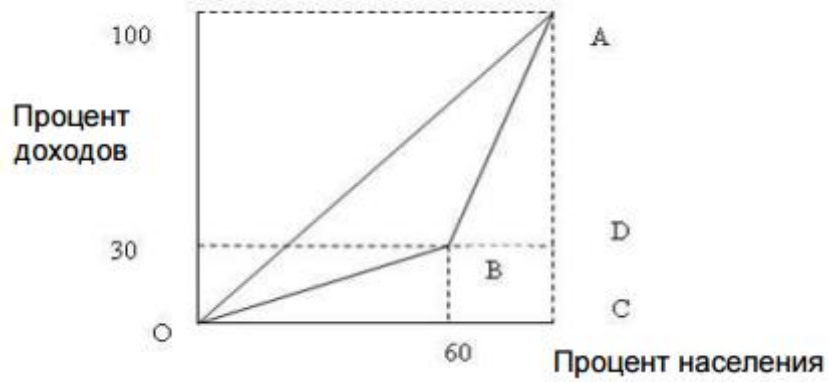
Текущий момент	Через год	Через 2 года
-4000	+3000	+5000

При каком максимальном значении ставки банковского процента (imax) фирма не откажется от осуществления данного проекта?

3. На постройку производственных зданий, авансировано 800млн. руб., на закупку машин и оборудования - 120млн. руб., на сырье - 15млн. руб., на топливо – 5млн. руб., на наем рабочей силы – 30млн. руб. Определите стоимость основного и оборотного капитала. Что лежит в основе деления капитала на основной и оборотный?

4. Определите, как изменится цена земли, если годовая земельная рента повысится с 2100 до 2800 $, а процентная ставка останется 7 % годовых.

5. Опираясь на данные рисунка (кривая Лоренца), характеризующие неравномерность распределения доходов в обществе, вы- числите коэффициент Джини.



Текущий контроль 2. Контрольная работа 2
Вариант 1

1. ВНП = 5000 долл. Потребительские расходы равны 3200 долл., государственные расходы - 900 долл., а чистый экспорт равен 80 долл. Рассчитать: а) величину инвестиций; б) объем импорта при условии, что экспорт равен 350 долл.; в) ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 долл. В этом примере чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?
2. В 20175 году в стране N национальный доход составлял 5000 у. е., в 2006 году – на 200 у. е. больше. Определите темпы экономического роста в стране.
3. В стране N в первый год было занято в экономике 10 млн человек, каждый произвел в среднем 1000 ден. ед. продукции. Во второй год количество занятых не изменилось, но производить стали на 50 ден. ед. больше. В третий год в экономику привлекли дополнительно 1 млн работников, которые произвели по 1050 ден. ед. продукции. Рассчитайте:
а) объем созданного ВНП по годам;
б) прирост ВНП за счет интенсивных и экстенсивных факторов.
4. На основе данных таблицы постройте кривую совокупного предложения и ее изменение, если увеличились налоги в экономике.

Уровень цен	Объем национального производства, предложенный для продажи (у. е.)
6	15 000
5	14 000
4	13 000
3	12 000
2	10 000

5. В таблицах представлены данные, характеризующие совокупное предложение и три варианта совокупного спроса.
Таблица 1

Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125	125
ВНП в реальном выражении	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0

Таблица 2

Уровень цен	Реальный объем ВНП (рассчитано по расходам)		
	1	2	3
250	1400	1900	400
225	1500	2000	500
200	1600	2100	600
175	1700	2200	700
150	1800	2300	800
125	1900	2400	900
100	2000	2500	1000

Постройте графики кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Определите равновесный объем ВНП и уровень цен для каждого из трех вариантов. Поясните: в каких пределах изменяется объем реального ВНП на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения; в каких пределах изменяется объем реального ВНП и уровень цен на классическом отрезке кривой совокупного предложения; в каких пределах изменяется объем реального ВНП на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения.

Вариант 2

1. Экономика описана следующими показателями: потребительские расходы (C) - 2300; инвестиции (I) -700; государственные расходы (G) – 800; государственные трансферты (TR) – 100; выплаты процентов по государственному долгу (N) – 100; налоги (T) 800 Определить величину частных и государственных сбережений.
2. Определите темпы роста экономики, если капитал растет с темпом 3 %, занятые – 2 % в год, а общая производительность факторов с темпом 1,5 % в год.
3. За определенный период в экономике государства X число предприятий увеличилось с 180 до 252, производительность капитала выросла с 100 до 110 ден. ед. Определите темпы прироста ВНП в экономике.
4. На основе данных таблицы постройте кривую совокупного спроса. Вследствие роста доходов потребители увеличили спрос на 150 у. е. при каждом уровне цен. Покажите в таблице и на графике, что произойдет с совокупным спросом.

Уровень цен	Объем национального производства, на который предъявлен спрос (у. е.)
6	500
5	700
4	900
3	1100
2	1300

5. В таблице представлены данные, характеризующие функцию совокупного предложения (произведенного ВНП в реальном выражении) и совокупного спроса.

Уровень цен	ВНП в реальном выражении (млрд. руб.)	Совокупный спрос (млрд. руб.)
250	200	140
225	200	150
200	190	160
175	170	170
150	140	180
125	100	190
125	50	190
125	0	190

а) Определите макроэкономичес кое равновесие.

б) Постройте график макроэкономичес кого равновесия.

в) В каких пределах изменяется объем произведенного ВНП в реальном выражении на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения?

г) В каких пределах изменяется уровень цен и объем произведенного ВНП в реальном выражении на классическом отрезке кривой совокупного предложения.

Домашняя работа 2

Вариант 1

1. Определите, на сколько процентов должно увеличиться количество рабочих мест (занятых) в экономике, чтобы обеспечить прирост ВНП на 6 %, если капитал вырос на 10 %, общая производительность факторов – на 1,6 %, а производственная функция записывается формулой, где А – общая производительность факторов производства.

2. Расходная часть бюджета составляет 515 млн руб., закрепленные доходы 130 млн руб., регулирующие доходы равны 285 млн руб., а субвенция составляет 30% от дефицита бюджета. Рассчитайте сумму дефицита бюджета и сумму субвенции.

3. Сумма цен обращающихся в стране товаров за год составила 400 млрд. ден. ед., в кредит в текущем году продается 10 % всех товаров (с расчетом в будущих периодах)., сумма взаимопогашаемых платежей – 100 млрд. ден. ед., а сумма платежей, срок уплаты которых наступил в данном году, – 60 млрд. ден. ед. При этом одноименные денежные единицы совершили восемь оборотов в год. Рассчитайте количество денег, необходимое для обращения.

4. Номинальный ВВП в прошлом году в одной из стран составил 1000 млрд. долл. Естественный уровень безработицы составил в этом же году 6%. Фактический уровень безработицы составил тогда 8%. Какой объем потенциального ВВП был в прошлом году?

5. Допустим, что ссуда в размере 100 тыс. руб. предоставлена банком на один год при условии, что уровень инфляции составляет 12% в год, а сумма долга, подлежащая возврату в реальном выражении, равна 105 тыс. руб. Чему в данном случае равна номинальная ставка процента по кредиту?

Вариант 2

1. Реальный ВНП страны А составил 1600 ден. ед. в 2017 году и 1840 ден. ед. в 2016 году Определите темпы роста и темпы прироста экономики.

2. Рассчитайте сумму дефицита бюджета области и сумму субвенции. Сумма регулирующих доходов бюджета = 400 млн руб. Сумма закрепленных доходов = 300 млнруб. Сумма расходной части бюджета = 800 млн руб. Сумма субвенции составляет 30% суммы дефицита.

3. Определите количество денег, необходимое в качестве средства обращения. Сумма цен реализованных товаров (работ, услуг) составляет 6300 млрд. руб. Сумма цен товаров (работ, услуг) проданных с рассрочкой платежа, срок оплаты которых не наступил, - 57 млрд. руб. Сумма платежей по долгосрочным обязательствам, сроки которых наступили – 193 млрд. руб. Сумма взаимно погашаемых платежей – 550 млрд. руб. Среднее число оборотов денег в год – 10.

4. Фактическая безработица в стране зарегистрирована в размере 7%, а ее естественный уровень 5%. При этом фактический объем ВВП составил 82 млрд. евро, а коэффициент Оукена равен 2,5. Определите величину потенциального ВВП.

5. Уровень инфляции в марте составил 2%, в апреле – 1%, в мае – 3%. Необходимо рассчитать индекс инфляции за рассматриваемый период.